

## DAFTAR PUSTAKA

Blakasuta Edisi 02 “Pasar Tradisional, Problema dan Solusinya dalam Perspektif

Multipelaku”, 14 Januari 2004

Malano, H., 2013. Selamatkan Pasar Tradisional, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum

Setiadi, N. J., 2003. Prilaku Konsumen: Konsep dan Implementasi,

Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana

Geertz, C. 1973. The Interpretation of Cultures. New York: Basic Book.

Survey AC Nielsen Indonesia, 2005

Jurnal Internet:

<https://www.kajianpustaka.com/2019/11/tujuan-sasaran-aspek-dan-langkah-revitalisasi-kawasan>

<http://www.neraca.co.id/article/84875/kabupaten-tangerang-bupati-keberadaan-pasar-tradisional-berimbas-ekonomi-lokal>, <https://www.medcom.id/nasional/daerah/8KyGndXb-bupati-tangerang-ajak-warga-belanja-di-pasar-tradisional>

<https://banten.antaranews.com/berita/33026/tangerang-targetkan-2019-rampungkan-pembangunan-tiga-pasar-tradisional>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Revitalisasi>

<https://pengertianahli.id/2013/10/pengertian-pasar-dan-jenis-jenis-pasar.html>

<https://kbbi.web.id/tradisional>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kata\\_penghubung](https://id.wikipedia.org/wiki/Kata_penghubung)

<https://apaarti.com/arti-kata/pendekatan.html>

<https://student-activity.binus.ac.id/himars/2016/08/05/arsitektur-hijau/>

<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/12446/1/WILDAN%20ALGHIFARI.pdf>