

DAFTAR PUSTAKA

- Apple, J.M, 1990. *Tata letak Pabrik dan Permindahan Bahan*. Edisi Ketiga. ITB, Bandung.
- Suprpto, A. 2013. Aspek Pasar Dan Pemasaran. [Http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/AGRITECH/article/view/1001](http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/AGRITECH/article/view/1001) Diakses pada tanggal 11 Oktober 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2009. Peningkatan konsumsi buah melon per kapita (kg). www.bps.go.id. Diakses pada 29 November 2020.
- Bank Indonesia. 2018. *Laporan Inflasi (Indeks Harga Konsumen) Berdasarkan Perhitungan Inflasi Tahunan*. [Http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/default.aspx](http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/default.aspx). Diakses pada tanggal 13 Oktober 2019.
- Bukhori Alma, 1993. *Pengantar Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Bygrave, W.D. 1994. *The Portable MBA in Entrepreneurship*. Wiley, New York
- Dutami. 2012. Perancangan Tata Letak Fasilitas. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2019.
- Gittinger, J. P. 1986. *Analisis Ekonomi Proyek – Proyek Pertanian*. Terjemahan Sutomo S dan Margiri K. dari : *Economic Analysis of Agriculture*. UI Press, Jakarta.
- Gugup, K. 2001. *Definisi Marketing Mix*. <https://ekonomimanajemen.com/marketing-mix-adalah/> Diakses pada 12 Oktober 2019
- Iguchi, M, Yamanaka, S & Budhiono, A. 2000. Bacterial Cellulose A Masterpiece of Nature's Arts. *Journal of Material Science* 35, 261 - 270
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bumi Aksara, Jakarta
- Indrajit, R.E., dan Djokopranoto R. 2002 *Konsep Manajemen Supply Chain Cara Baru Memandang Rantai Penyediaan Barang*. PT Gramedia Widiasmara Indonesia, Jakarta.
- Junaidi, C. 2019. Pengaruh Penambahan Konsentrasi Sukrosa dan Starter (*Acetobacter xylinum*) pada pembuatan nata dari albedo melon (*Cucumis melo L.*). Skripsi. Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Institut Teknologi Indonesia, Tangerang Selatan.
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kadariah. Karlina, L dan Gray. C. 2001, *Evaluasi Proyek Analisis Ekonomi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta

- Kotler, Philip dan Armstrong, 1997. Dasar – dasar pemasaran. Jilid 1. Terjemahan A. Sindoro, Prenhallindo, Jakarta.
- Marimin dan Magfiroh N. 2011. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. IPB Press, Bogor.
- Megginson, W.L, M.J. Byrd, and L.C Megginson.2000. *Small Bussines management: An Entrepreneur's Guidebook*. Boston.
- Musselman, V.A, dan Jakson.1992. Pengantar Ekonomi Perusahaan. Erlangga, Jakarta
- Pambayun, R. 2002. *Teknologi Pengolahan Nata de Coco*. Kanisius, Yogyakarta.
- Rahardja P, dan Manurung M. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Lembaga Penerbit Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Samadi,B,1995. Usaha Tani Melon. Kanisius. Jakarta
- Subagyo dan Ahmad.2007. Studi Kelayakan. Elex Media, Jakarta.
- Tjahjadi, N,2002. Hama dan Penyakit Tanaman. Kanisius, Yogyakarta.
- Undang – undang Republik Indonesia. 2000. Pajak Penghasilan UU No.17. UU RI, Jakarta.
- Undang – undang Republik Indonesia. 2008. Kriteria Usaha UU No. 28. UU RI, Jakarta

