

**PERANCANGAN STRATEGI MARKETING DENGAN PENDEKATAN
BLUE OCEAN STRATEGI DALAM UPAYA MEMENANGKAN
PERSAINGAN
(Studi Kasus PT Bhakti Agung Propertindo Tbk)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik (ST) dalam Ilmu Teknik Industri
SKRIPSI



Disusun Oleh:

FIRMAN FEBRI PITLIANDO

1131620010

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA**

SERPONG

2020