

ABSTRAK

DWI SUPI ATMAWATI. Strategi Penataan *Waterfront* Sebagai Kawasan Pariwisata Di Sungai Cisadane Kota Tangerang. Dibimbing oleh FORINA LESTARI dan MEDTRY.

Pariwisata merupakan salah satu sektor andalan untuk memperoleh devisa. Kawasan *waterfront* Sungai Cisadane Kota Tangerang dapat dikembangkan karena berada di posisi yang strategis, hal ini dapat menarik minat pengunjung untuk mengunjungi kawasan *waterfront*. Menurut Peraturan Daerah Kota Tangerang Nomor 6 Tahun 2012 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Tangerang 2012-2032, Kawasan *waterfront* Sungai Cisadane Kota Tangerang diperuntukan sebagai pengembangan wisata alam dan rekreasi di Sungai Cisadane. Kawasan *waterfront* Sungai Cisadane ini mempunyai komponen pariwisata seperti terdapatnya 18 atraksi yang dapat menarik minat pengunjung, dilengkapi dengan moda transportasi yang cukup, dilengkapi dengan fasilitas berupa sarana dan prasarana pendukung pariwisata serta dinaungi oleh kelembagaan formal dan non formal. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara merumuskan strategi dalam penataan *waterfront* yang diperuntukan sebagai kawasan pariwisata dan upaya apa yang harus dilakukan dalam pengembangan pariwisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat strategi penataan kawasan *waterfront* di Sungai Cisadane yang meliputi Kecamatan Karawaci, Kecamatan Tangerang dan Kecamatan Cibodas, Kota Tangerang sebagai kawasan pariwisata. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan SWOT. Hasil akhir dari penelitian ini adalah lahirnya tema dan strategi penataan *waterfront* Sungai Cisadane Kota Tangerang. Tema penataan *waterfront* dibagi menjadi 3 zona yaitu zona inti pariwisata, zona *history* dan zona *camping area*. Sedangkan strategi penataan *waterfront* terbagi menjadi 11 strategi diantaranya yaitu meningkatkan atraksi yang ada di kawasan *waterfront*, meningkatkan aksesibilitas, meningkatkan media promosi, pengembangan pariwisata kawasan *waterfront* dengan menyediakan fasilitas, menambahkan indikator *smart tourism*, melakukan penataan pada sisi kiri sungai, penambahan ornamen berupa alarm pada debit air, pembuatan turap untuk persampahan, mengevaluasi atraksi yang ada agar dapat dikemas lebih menarik dan terjadwal, menambahkan paket wisata untuk menarik minat pengunjung dan penambahan ornamen berupa kanopi pada pedestrian.

Kata Kunci: Pariwisata, Kawasan Waterfront, Sungai Cisadane, Komponen Pariwisata, Strategi Penataan

ABSTRACT

DWI SUPI ATMAWATI. Strategy of Structuring Waterfront as Tourism Area On Cisadane River Tangerang City. Under direction of FORINA LESTARI dan MEDTRY.

Tourism is one of the promising sectors in Indonesia. The waterfront area of Cisadane River Tangerang city can be developed because it is located in a strategic position, it can attract visitors to visit the waterfront area. According to Tangerang City Regional Regulation No. 6/2012 on The Spatial Plan of Tangerang City Area 2012-2032, the waterfront area of Cisadane River Tangerang is allocated for natural and recreational tourism development in Cisadane River. The cisadane river waterfront area has tourism components such as the contained 18 attractions that can attract visitors, equipped with sufficient modes of transportation, equipped with facilities in the form of tourism supporting facilities and infrastructure and supported by formal and non-formal institutions. The formulation of the problem in this study is how to formulate a strategy in the arrangement of waterfront that is intended as a tourism area and what efforts should be made in tourism development. The purpose of this research is to create a strategy of plan the waterfront area on the Cisadane River which includes Karawaci Sub-District, Tangerang Sub-District, Cibodas Sub-District, in Tangerang City as a tourism area. The research method used is quantitative descriptive using SWOT. The expected result of this research is the composition of the theme and strategy of the waterfront arrangement of Cisadane River Tangerang City. The theme of waterfront arrangement is divided into 3 zones namely tourism core zone, historical zone and camping area zone. While the waterfront setup strategy is divided into 11 strategies such as improving existing attractions in the waterfront area, improving accessibility, improving promotional media, developing waterfront tourism by providing facilities, adding smart tourism indicators, performing arrangements on the left side of the river, adding ornaments in the form of alarms on water discharge, making tours for ampurity, evaluating existing attractions in order to be packaged more attractively and scheduled , adding tour packages to attract visitors and the addition of ornaments in the form of canopies on pedestrians.

Keywords: Tourism, Waterfront Area, Cisadane River, Components
Tourism, Structuring Strategies