

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun aplikasi berbasis *Augmented Reality* dan mengimplementasikan sebagai media promosi properti. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang berjalan pada *platform mobile android*, dimana aplikasi AR ini menggunakan metode *Marker Based Tracking*, yaitu menampilkan objek 3D pada aplikasi dengan sebuah brosur sebagai marker. Aplikasi ini akan melacak dan mendeteksi marker, setelah marker terdeteksi, model rumah 3D pada brosur akan muncul di atas marker dalam bentuk *Virtual 3D*. Diharapkan aplikasi ini dapat memberikan pelayanan yang lebih baik untuk PT Tawakal Griya Husada dalam proses penjualan dan promosi. Dengan adanya aplikasi ini membuktikan teknologi *Augmented Reality* dapat diimplementasikan sebagai media promosi properti. Pengembangan dapat dilakukan dengan penambahan model rumah dan animasi.

Kata kunci:

***Augmented Reality (AR), Brosur, Marker, Media Promosi***