

ABSTRAK

Judul : Perancangan Pasar Tradisional Dengan Pendekatan Arsitektur Berkelanjutan di Kabupaten Tangerang

Nama : Fadhlán Mahmudán

Nim : 1221500034

Program Studi : Arsitektur

Pasar merupakan salah satu fasilitas untuk masyarakat dalam mempermudah memperoleh kebutuhan hidup sehari-hari, yang tentunya sangat berpotensi untuk dikembangkan. Eksistensi pasar tradisional semakin menurun yang diakibatkan oleh pertumbuhan pasar modern yang semakin meningkat, selain itu pasar tradisional merupakan ruang publik yang digunakan sebagai tempat untuk aktivitas berjualan. Namun sayangnya kebanyakan kondisi pasar tradisional saat ini kumuh, kotor, dan tidak tertata. Mendasari hal tersebut, Pasar Tradisional dengan pendekatan arsitektur berkelanjutan bertujuan agar masyarakat berbelanja dipasar tradisional merasa nyaman, bersih, dan sehat. Lebih dari itu pasar tradisional dengan pendekatan arsitektur berkelanjutan dapat bersinergi bagi lingkungan disekitar dan dapat mendorong perekonomian di daerah Kabupaten Tangerang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 2 metode, yaitu metode analisis kualitatif dan metode deskriptif analisis. Hasil analisis untuk pengaplikasian pendekatan arsitektur berkelanjutan yang menjadi sistem utama pada pasar tradisional ini diimplementasikan melalui penggunaan bahan material yang dapat didaur ulang, hemat energi, dan fasad bangunan yang menarik.

Kata Kunci : Pasar Tradisional, Arsitektur Berkelanjutan

ABSTRACT

The market is one of the facilities for the community to facilitate obtaining the necessities of daily life, which of course has the potential to be developed. The existence of traditional markets has declined due to the increasing growth of modern markets, besides that traditional markets are public spaces that are used as a place for selling activities. But unfortunately most traditional market conditions today are dirty, dirty, and unorganized. Underlying this, the Traditional Market with a sustainable architectural approach aims to make people shop in traditional markets to feel comfortable, clean, and healthy. More than that traditional markets with sustainable architectural approaches can work together for the surrounding environment and can encourage the economy in the area of Tangerang Regency. This research was conducted using 2 methods, namely qualitative analysis

methods and descriptive analysis methods. The results of the analysis for the application of sustainable architectural approaches which are the main systems in traditional markets are implemented through the use of recyclable materials, energy saving and attractive building facades.

Keyword : Tradisional Market, Sustainable Architecture