

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- [1] Kotler, Philip dan G, Amstrong, Principles Of Marketing 15th Edition, Pearson Education Limited, 2014.
- [2] Kotler, Philip dan K. L. Kevin, Marketing Managemen 15th Edition, pearson Education,Inc, 2016.
- [3] B. Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [4] M. Ir. FI. Titik Wijayanti, Marketing Plan Dalam Bisnis, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018
- [5] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2018.

### JURNAL :

- [6] Suddin, Andi Faisal. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Ayam Pedaging Di Kota Makassar. Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan. Vol. 1 (1). ISSN : 2355-0732.
- [7] Adrianah. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Ardan Masogi TBK Di Kota Pare – Pare. Jurnal Economix. Vol. 5 (1).
- [8] Khulud, Haritsya, Zainul Arifin, Dan Wilopo. 2016. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Ekspor (Studi Pendekatan Biaya Pada Komoditi Kopi Di PT.Asal Jaya). Jurbal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 32 (2).
- [9] Sari, Kadek Martika Puspita, Ni Md. Wulandari Kusumadewi. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT.Hatten Di Bali Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5 (5). ISSN : 2302-8912.

## SKRIPSI

- [10] Nurlisah. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lipaq Saqbe Mandar Pada Malolo Grup Kcamatan Polewali Mandar Dalam Perspektif Ekonomi Islam.

## WEBSITE

- [11] Viva, "VIVA," VIVA, 16 January 2016. [Online]. Available: <https://www.viva.co.id/arsip/728971-survei-restoran-cepat-saji-jadi-favorit-masyarakat-ri?page=2>. [Diakses 21 Januari 2020].