

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- [1] Fatihudin, Didin. Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. CV Budi Utama. Yogyakarta.
https://books.google.com/books/about/Pemasaran_Jasa.html?hl=id&id=txyPDwAAQBAJ
- [2] Lindawati, Sri. Dkk. 2020. *Pemasaran Digital*. Yayasan Kita Menulis.
https://books.google.com/books/about/Pemasaran_Digital.html?hl=id&id=nyr5DwAAQBAJ
- [3] Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
https://books.google.com/books/about/Menangkan_Pasar_dg_Pemasaran.html?hl=id&id=C75GWtZTd2wC
- [4] Sudaryono. 2016. *Manajemen pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi.

Jurnal

- [5] Gerung, Christy Jacklin. Dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado. Volume 5 Nomor 2 Juni 2017, Hal. 2221-2229, ISSN 2303-1174
- [6] Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- [7] J.Lenzun, Jessica. Dkk. 2014. *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar Telkomsel.*
- [8] Mas'ari, Ahmad. Dkk.2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggukan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau.* Jurnal Teknik Industri. Volume 5 No.2. Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi. UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- [9] Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda.* Jurnal Administrasi Bisnis, 2017, Volume 5, Nomor 2 : 269-282 ISSN 2355-5408
- [10] Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- [11] Supriyono, Kwat. Dkk. 2014. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang.* Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas Pandanaran Semarang
- [12] Sutrsino, Novelia Al-Raafi Rizki Adinda. Dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember.* Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 12, Nomor 2, ISSN 1907-9990, E-ISSN 2548-7175
- [13] Umar. 2002. *Pengaruh Segmentasi Pasar Berdasarkan Manfaat (Benefit) Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Salon Muslimah Cabang Mall PTC Palembang.*

Skripsi

- [14] Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- [15] Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- [16] Purwosembodo, Niki. 2014. *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim Magnum Wall's*. Fakultas Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Yayasan Kesejahteraan Pendidikan dan Perumahan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Website

- [17] <http://www.spssindonesia.com/2018/02/cara-menghitung-se-sr-regresi-berganda.html?m=1>
- [18] <https://brainly.co.id/tugas/18534335>
- [19] <https://dodogusmao.wordpress.com/2011/05/27/pengaruh-harga-produk-perilaku-konsumen-terhadap-keputusan-pembeli/amp/>