

DAFTAR REFERENSI

- Annur, C. M. (2024). *Iklan TikTok di Indonesia Jangkau 126 Juta Audiens, Terbanyak ke-2 Global*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/06/iklan-tiktok-di-indonesia-jangkau-126-juta-audiens-terbanyak-ke-2-global>
- Az-zahra, R. N. N., Fitrialdi, M. R., Nurjanah, E., Darmawan, M., Firmansyah, R., Informatika, F. T., Bandung, A., & Barat, J. (2021). *Analisis Sentimen Media Sosial Tiktok Dengan Metode Supervised Learning Pada Algoritma Machine Learning*. 7(April), 18–25.
- Cindo, M., Rini, D. P., & Ermatita. (2019). Literatur Review: Metode Klasifikasi Pada Sentimen Analisis. *Januari*, 66–70. <https://seminar-id.com/semnas-sainteks2019.html>
- Deolika, A., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1077>
- Ernianti Hasibuan, & Elmo Allistair Heriyanto. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Amazon Shopping Di Google Play Store Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(3), 13–24. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i3.434>
- Fitrianingsih. (2023). Sistem Monitoring Penggunaan Dana Petunjuk Operasional Kegiatan (Pok) Bidang Pengaturan Dan Penataan Pertanahan. *Jurnal Ilmiah Informatika*.
- Gifari, O. I., Adha, M., Freddy, F., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v2i1.330>
- Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naive Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1120–1126. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3588>

- Italian Fashion School. (2022). *Penjelasan Mendalam Arti Fashion Style*. <https://italianfashionschool.id/arti-fashion-style/>
- Jim Holdsworth. (2024). *Apa itu NLP (natural language processing atau pemrosesan bahasa alami)?* <https://www.ibm.com/id-id/topics/natural-language-processing>
- Kamal, W. W., & Ratnasari, C. I. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Produk: Kajian Pustaka. *Automata*.
- Martinez, A. R. (2024). Natural language processing. In *Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics* (Vol. 2, Issue 3). <https://doi.org/10.1002/wics.76>
- Microsoft. (2024). *Dokumentasi Powerbi*. <https://learn.microsoft.com/id-id/power-bi/>
- Muhammad Aulia. (2022). *Sentiment Analysis Python [PROJECT] | Crawling, Labeling, Preprocessing*. https://github.com/MuhammadAulia95/Sentiment_Analysis
- Mustikananda, D., Ratnawati, D. E., & Rahayudi, B. (2022). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen terhadap Review Produk Aster Kosmetik Malang Marketplace Shopee. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(7), 3137–3144.
- Permatasari, P. A., Linawati, L., & Jasa, L. (2021). Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 177. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i02.p01>
- Rosiana, P. Silva, Nurhidayat, A. Rizky, Mohsa, A. Apriliansyah, Ridha, A. A. (2023). Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic. *Analisis Aplikasi Tiktok Berdasarkan Prinsip Dan Paradigma Interaksi Manusia Dan Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic*, 11(3).
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 131–140. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>
- Sabri, N. M., Subki, S. N. A. M., Bahrin, U. F. M., & Puteh, M. (2024). Post Pandemic Tourism: Sentiment Analysis using Support Vector Machine Based on TikTok Data. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 15(2), 323–

330. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2024.0150234>

Sihombing, W. W., Aryadita, H., & Rusdianto³, D. S. (2019). Perancangan Dashboard Untuk Monitoring Dan Evaluasi (Studi Kasus: FILKOM UB). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(1), 434–441. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/4128>

Wibowo, T., & Yudi. (2021). Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital : Studi Kasus Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, 1(1), 662–669. <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

