



**INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI PENJUALAN, CITRA  
MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN KOPI KENANGAN DI KABUPATEN TANGERANG**

**SKRIPSI**

**MUHAMAD GERALD WIDIYANTO**

**1411700008**

**MANAJEMEN  
TANGERANG SELATAN**

**2022**