

## ABSTRAK

Nama : Diego Bramasta  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh ISO 9001:2015 Terhadap Keputusan Pembelian dengan Variabel Intervening Kualitas Produk (Studi Kasus Pada PT. Sinar Surya Tangerang)  
Pembimbing : Mutiara Eka Puspita S, MB, M,Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ISO 9001:2015 mempengaruhi keputusan pembelian dengan variabel mediasi kualitas produk di PT. Sinar Surya Tangerang. Sampel yang digunakan berjumlah 112 responden dengan menggunakan angket online. Semua responden tersebut berasal dari konsumen dan pelanggan PT. Sinar Surya Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode regresi sederhana sebagai dasar dan regresi berganda dengan tiga variabel yang meliputi variabel independent dengan ISO 9001:2015, variabel dependen dengan keputusan pembelian dan variabel *intervening* dengan kualitas produk. koefisien regresi untuk variabel ISO 9001:2015 terhadap Keputusan pembelian sebesar 0,576 dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Koefisien regresi untuk variabel ISO 9001:2015 terhadap Kualitas produk sebesar 1,213 dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . 3. Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian memiliki nilai *t* hitung  $10,790 > 1,658$  dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Koefisien regresi untuk variabel ISO 9001:2015 sebesar 0.011 dengan nilai  $0,000 > 0,05$  dan variabel Kualitas Produk =  $0,000 < 0,05$  untuk mempengaruhi keputusan pembelian. ISO 9001:2015 berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian sebesar 36,3% dan sisanya 63,7% ( $100\% - 36,3\% = 63,7\%$ ) berasal dari variabel lain yang tidak diteliti. yaitu ISO 9001:2015 berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Kualitas Produk sebesar 44,3% dan sisanya 55,7% ( $100\% - 44,3\% = 55,7\%$ ). Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sebesar 51,4% dan sisanya 48,6% ( $100\% - 51,4\% = 48,6\%$ ). ISO 9001:2015 dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sebesar 54,2% dan sisanya 45,8% ( $100\% - 54,2\% = 45,8\%$ ).

Kata Kunci: ISO 9001:2015, keputusan pembelian, kualitas produk

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine whether ISO 9001:2015 affects purchasing decisions with product quality mediating variables at PT. Tangerang Sunlight. The sample used is 112 respondents using an online questionnaire. All of these respondents came from consumers and customers of PT. Tangerang Sunlight. This study uses a simple regression method as the basis and multiple regression with three variables which include the independent variable with ISO 9001:2015, the dependent variable with purchasing decisions and the intervening variable with product quality. the regression coefficient for the variable ISO 9001:2015 on purchasing decisions is 0.576 with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . The regression coefficient for the variable ISO 9001:2015 on product quality is 1.213 with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . 3. Product Quality Variable on Purchase Decision has a t count of  $10,790 > 1,658$  and a significance of  $0.000 < 0.05$ . The regression coefficient for the ISO 9001:2015 variable is 0.011 with a value of  $0.000 > 0.05$  and the Product Quality variable =  $0.000 < 0.05$  to influence purchasing decisions. ISO 9001:2015 has an effect on the dependent variable, namely Purchase Decision by 36.3% and the remaining 63.7% ( $100\% - 36.3\% = 63.7\%$ ) comes from other variables not examined. namely ISO 9001:2015 has an effect on the dependent variable, namely Product Quality by 44.3% and the remaining 55.7% ( $100\% - 44.3\% = 55.7\%$ ). Product quality has an effect on purchasing decisions by 51.4% and the remaining 48.6% ( $100\% - 51.4\% = 48.6\%$ ). ISO 9001:2015 and Product Quality on Purchase Decisions by 54.2% and the remaining 45.8% ( $100\% - 54.2\% = 45.8\%$ ).*

*Keywords: ISO 9001:2015, purchase decision, product quality*