

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kurniasari, Dwi.2019.”*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Giling Cap Melati Pakman*”.Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- [2] Aryan, salafudin.2021.”pendidikan wirausaha tahap awal”.kompasiana
- [3] Kumowal , Beuty Fallon Oktafira.2014. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Di Citra Land Manado)”. Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi
- [4] Elida, Tety. Ari Raharjo.2019.”Pemasaran Digital”.Bogor: Ipb Press
- [5] peter j. Paul Dan Jerry C.Olson.2000.”*Consumer Behavior* Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran” Edisi Keempat.Ciracas,Jakarta:Erlangga
- [6] wardhana, aditya.2020.Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep (pp113-126). Bandung: Media Sain Indonesia.
- [7] Arifka, Nurul.2021.Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)Isntituk Agama Islam Negri.
- [8] Sukarta, Made.2017.”Analisis Of Marketing Strategy Effectiveness Of Costumers Increasing At Pt. Bpr Hasamitra Makasar”.Universitas Bosowa.
- [9] adinda, kusariani.2021.”marketing mix, bauran pemasaran yang penting bagi perkembangan bisnis”skill academy.
- [10] Adani, Muhammad Robith.2020.”Pengenalan Konsep Marketing Mix Dan 7p Dalam Pemasaran Produk Bisnis”.Sekawan Media.
- [11] Irwansyah Et Al.2001.Perilaku Konsumen.Bandung:Widinabhakti Persada Bandung.
- [12] Indrasari, Methiana.2019. *Pemassaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.

- [13] Ramadhanti, Amalia.2017” Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah Di Samarinda” Universitas Mulawarman.
- [14] Marcelina, Jesse. Billy Tantra B.2017” Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House di Surabaya” Universitas Kristen Petra.
- [15] Khotimah, Khusnul. Muhammad Jalari.2021” Menguji Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo” Stie Sultan Agung.
- [16] Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa* . Yogyakarta : Ekonisia.
- [17] Pratita, bernadeta wahyu astir. Heri pratiko.sutrisno.2018.”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Dikober Bar Malang” Universitas Negri Malang.
- [18] Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta : Pt Rineka Cipta
- [19] Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariate Dengan Spss*. Yogyakarta : Gava Media.