

## ABSTRAK

**Nama** : Aditya Wijaya  
**Program Studi** : Manajemen  
**Judul** : Analisis Penerimaan Teknologi Terhadap Aplikasi BCA *Mobile* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BCA di kabupaten Bogor).  
**Dosen Pembimbing** : Afina Putri Vindiana., S.Si, M.SM

Saat ini penggunaan teknologi telah berkembang dengan cepat tidak hanya dinegara-negara maju tapi pula di negara-negara berkembang seperti di Indonesia. Perkembangan teknologi yang lalu memunculkan *mobile banking* merupakan alternatif transaksi keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perspsi kegunaan dan kemudahan penggunaan terhadap penerimaan teknologi aplikasi BCA *mobile* pada nasabah Bank BCA di Kabupaten Bogor. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 78 responden dengan syarat responden yaitu pengguna aplikasi BCA *mobile* dan berdomisili di Kabupaten Bogor. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode analisa *structural Equation Model* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dan menggunakan software SmartPLS3. Hasil dari penelitian ini adalah : 1). Hasil pada penelitian ini ditemukannya hubungan antara persepsi kegunaan dan penerimaan teknnologi yang berpengaruh signifikan dengan nilai sampel asli 0.347 dan P value 0.002. 2). Hasil pada penelitian ini ditemukannya hubungan antara kemudahan penggunaan dan penerimaan teknologi yang berpengaruh signifikan dengan nilai sampel asli 0.498 dan P value 0.000.

**Kata kunci** :Bank BCA, BCA *mobile*, *Technology Acceptance Model*

## **ABSTRACT**

*Currently, the use of technology has developed rapidly not only in developed countries but also in developing countries such as Indonesia. Past technological developments gave rise to mobile banking as an alternative to financial transactions. This study aims to determine the perception of the usefulness and ease of use of the acceptance of BCA mobile application technology to Bank BCA customers in Bogor Regency. . The sample used in this study was 78 respondents with the condition that the respondents were BCA mobile application users and domiciled in Bogor Regency. The method in this study uses the structural Equation Model (SEM) analysis method with a Partial Least Square (PLS) approach and uses SmartPLS3 software. The results of this study are. 1). The results of this study found a relationship between perception of usefulness and acceptance of technology which had a significant effect with the original sample value of 0.347 and P value of 0.002. 2). The results of this study found a relationship between ease of use and acceptance of technology which had a significant effect with the original sample value of 0.498 and P value of 0.000.*

**Keyword : Bank BCA, BCA mobile, Technology Acceptance Model**