

ABSTRAK

Nama : Fauziah Lestari
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada smartphone Samsung
Dosen Pembimbing : Afina Putri Vindiana, S.Si, M.S.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian, pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Smartphone* Samsung. Sampel pada penelitian adalah berjumlah 163 responden, sampel diambil dengan teknik *Purposive Sampling*, dengan kriteria pengguna *Smartphone* Samsung atau konsumen yang pernah membeli *Smartphone* Samsung dengan metode analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan *Square* (PLS) dan menggunakan *Software SmartPLS3*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Hasil nilai *Goodness of Fit* (GoF) pada penelitian ini adalah 0,455. Artinya kecocokan model dengan variabel penelitian besar dan kuat. 2) pada penelitian ini ditemukan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara citra merek dan keputusan pembelian *Smartphone* Samsung adalah 0.165 artinya citra merek memberikan nilai positif P-Values nya 0.071. 3) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung adalah nilai 0.454 dan P-Valuesnya 0.000. 4) terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk dan keputusan pembelian *Smartphone* Samsung adalah nilainya 0.358 dan P-Valuesnya 0.000.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian