

**PENGARUH VIRAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAGA MIE 100  
DENGAN VARIABEL INTERVENING ONLINE CUSTOMER REVIEW**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**RUSPITA NURKUMALASARI**

**1412000015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA**

**2024**