

## ABSTRAK

Nama : Angga Saputra  
Program Studi : Teknik Industri  
Judul : **Usulan Meminimalkan Jumlah Cacat Produk Coffe maker Pada Divisi Bakelite PT. STAR COGISTIC INDONESIA dengan Menggunakan Seven Tools dan 5W+1H**

Produk yang berkualitas menjadi kriteria utama konsumen dalam pemilihan produk yang ditawarkan oleh perusahaan industri. Kualitas produk adalah keadaan fisik, fungsi, dan sifat suatu produk bersangkutan yang dapat memenuhi selera dan kebutuhan konsumen. Kegiatan pengendalian kualitas dapat membantu perusahaan mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya dengan melakukan pengendalian terhadap tingkat kecacatan produk sampai pada pencapaian terbaik dengan melakukan perbaikan secara terus menerus. Penelitian ini dilakukan di PT. STAR COMGISTIC INDONESIA dalam rangka pengendalian kualitas produk *Coffe maker* dengan menggunakan metode seven tools. Metode seven tools dipilih karena seringkali digunakan oleh peneliti terdahulu dan terbukti efektif sebagai alat pengolahan data dalam rangka peningkatan kualitas produk dan pengambilan suatu keputusan. Metode seven tools terdiri dari flowchart, check sheet, histogram, peta kontrol p, diagram pareto, dan diagram sebab-akibat (fishbone diagram) dan analisis 5W+1H. Setelah dilakukan pengamatan terdapat 17 jenis *defect* dan yang sering terjadi yaitu *defect Short Shot* sebesar 11381 dengan Persentase 19,37%. Untuk mengurangi *defect* pada produk tersebut dapat dilakukan peningkatan kualitas dengan cara Membuat SOP baru dan menyelesaikan faktor-faktor yang menghambat jalanya produksi agar tidak melakukan kesalahan mulai dari faktor metode, mesin, Material, lingkungan hingga pekerja itu sendiri dan menerapkan disiplin dan monitoring yang kuat dalam menjalankan proses produksi.

Kata kunci : Kualitas, *Defect*, Seven Tools, Histogram, *Short Shot*, 5W+1H

## **ABSTRACT**

*Name* : Angga Saputra  
*Study Program*: Industrial Engineering  
*Title* : **Proposed Minimizing the Number of Defects in Coffee Maker Products in the Bakelite Division of PT. STAR COGISTIC INDONESIA by Using Seven Tools and 5W+1H**

*Quality products are the main criteria for consumers in selecting products offered by industrial companies. Product quality is the physical condition, function, and nature of a product concerned that can meet the tastes and needs of consumers. Quality control activities can help companies maintain and improve product quality by controlling the level of product defects until the best achievement by making continuous improvements. This research carried out at PT. STAR COMGISTIC INDONESIA in order to control the quality of Coffee maker products using the seven tools method. The seven souls method was chosen because it is often used by previous researchers and has proven to be effective as a data processing tool in order to improve product quality and make a decision. The seven tools method consists of flowcharts, check sheets, histograms, p control charts, scatter diagrams, Pareto diagrams, and cause-and-effect diagrams (fishbone diagrams) and 5W + 1H analysis. Short Shot of 11381 with a percentage of 19.37%. To reduce defects in these products, quality improvements can be made by making new SOPs and resolving factors that hinder the production line so as not to make mistakes starting from factors of methods, machines, materials, environment to workers itself and apply discipline and strong monitoring in carrying out the production process.*

*Keywords: Quality, Defect, Seven Tools, Histogram, Short Shot, 5W+1H*