

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. D. M. W. J. T. Dicki Sandala, “Pengaruh *Viral Marketing*, Food Quality, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado,” *Jurnal EMBA*, vol. Vol.7 No.3, 2019.
- [2] P. M. R. Erik Wikatanazal, “Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Iklan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Online Shop Championsteall.Id),” *e – Jurnal Riset Manajemen*, vol. Vol 10 No 04, 2021.
- [3] O. D. Kristanto, “Pengaruh *Viral Marketing*, *Celebrity Endorse* dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro RMBL,” p. 9, 2016.
- [4] D. S. H. W. Iis Noviyanti, “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh,” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, Vols. Vol. 4, No. 1, 2021.
- [5] A. Nuraini, “Pengaruh *Celebrity Endorse* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang,” p. 22, 2015.
- [6] S. S. Natasya Putri Andini, “Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. Vol. 11 No. 1, 2014.
- [7] C. B. Dewa, “Pengaruh *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Yogyakarta Pada Produk Oleh-Oleh Jogja Scrummy,” *Jurnal Manajemen*, Vols. Vol 8, No 1, 2018.
- [8] N. U. Onny Fitriana Sitorus, “Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran,” 2017, p. 55.
- [9] S. M. Dr. M. Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran*, CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2020.

- [10] M. M. : Prof. Dr. H. Siswoyo Haryono, *Metode SEM Untuk Penelitian manajemen AMOS LISER PLS*, Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama, 2016.
- [11] N. P. Zuraidah, “Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pebelian Smartphone Oppo di Kalangan Pelajar SMA Negeri 2 Banda Aceh,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)*, vol. Vol.10 No.2 , 2020.
- [12] R. Susanto, “Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan,” *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, vol. Vol. 7 No. 4, 2021.
- [13] M. Y. S. H. S. Ira Arnie Yuvira, “Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fupada Suzuki Sunindo Cabang Amplas Medan,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2020.
- [14] S. Z. M. N. Najma Zahiroh, “Pengaruh Celebrity Endorse Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Ms Glow,” *Journal Unusida*, vol. Vol. 3 3 No. 2 Desember 2021, 2022.
- M. I. Listighfaroh, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi terhadap
- [15] Keputusan Pembelian Shower Milk Feira White di Surabaya,” eprints.uwp, 2021.

