

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Grace, Diana., & Novander, Novander. (2017). Analisis Pengaruh Automac Teller Machine dan Short Message Service Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Sekolah Tinggi Ilmu Informatika dan Komputer (JESIK)*, Vol. 3, No.1.
- [2] Al-Kasyairi, M. K. (2015). Nilai-Nilai Pendidikan dalam Hadits Ibadah Aqiqah. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 12(2), 152-162.
- [3] Vindiana, A. P. & Ratnawati, D (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Go-Ride di Kota Tangerang Selatan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IPTEK*, 7(1), 9-17.
- [4] Antonius, Y. K., Moch, A. H., Dedi, D. S., & Riana, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM Dengan PLS.
- [5] Lubis, F. S., Rahima, A. P., Umam, M. I. H., & Rizki, M. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Servqual dan Pendekatan Structural Equation Modelling (SEM) pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang di Wilayah Kota Pekanbaru. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 17(1), 25-31
- [6] Gunari, R. D. (2022). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dengan Metode SEM (Structural Equation Modeling) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- [7] Herryanto, H., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Komitmen Dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Baja Ringan Pada Adrian Pratama Putra. *Journal of Applied Management Studies*, 1(2), 141-151.
- [8] Zulkarnaen, W. and Amin, N. N. (2018) „Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung)“, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), pp. 106–128

- [9] Wulandari, S. Z. et al. (2019) „Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Melalui Kualitas Layanan , Kualitas Produk Dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner di Purwokerto)“, 9(373), pp. 373–383
- [10] Handayati (2016) „Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen Di Pong-Pong Cafe 21 Lamongan“, Jurnal Penelitian Ekonomi Akutansi (JENSI), I(3), pp. 171– 180
- [11] Sari, D. A. T. (2020) „Role of consumer satisfaction in mediating effect of product quality on repurchase intention“, *International Research Journal of Management, IT and Social sciences*, 7(1), pp. 217–226. doi: 10.21744/irjmis.v7n1.839
- [12] Grace, Diana., & Novander, Novander. (2017). Analisis Pengaruh Automac Teller Machine dan Short Message Service Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Sekolah Tinggi Ilmu Informatika dan Komputer (JESIK)*, Vol. 3, No.1.
- [13] Devi, B. C., Hoyyi, A., & Mukid, M. A. (2015). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada layanan internet speedy di kota semarang menggunakan partial least square (pls). *Jurnal Gaussian*, 4(3), 485-495.
- [14] Astuti, D., Salisah, F.N., Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual, Studi Kasus Lejel Home Shopping Pekanbaru, *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi UIN Suska Riau*, Vol. 2, No. 1, 2016.
- [15] Wahyuni, H.C., Sulistiyowati, W., The Determination of Improvement Priority of Medical Service Quality by Using Servqual Method, *Journal of Engineering and Management in Industrial System*, Vol. 3, No. 1, 2015
- [16] Paewangi, H., & Muryati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Komitmen Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Bank Sultra. *JIM (Jurnal Ilmu Manajemen)*, 4(1), 68-80.

- [17] Sarwono, J. 2012. “pengertian Dasar *Structural Equation Modeling (SEM)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis”. 10(3), 173-182.
- [18] Sarwono, J. 2012. “Mengenal PLS-SEM”. 1(1), 1-5.
- [19] Suci, A. G. (2018). Dampak Inovasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Peningkatan Nilai Pelanggan di Stasiun Kereta Api.
- [20] Arfian Andi & Ani Yoraeni. 2019. “Analisis Faktor Siswa Menggunakan M-Learning Dengan Metode Structural Partial Least Square”. Inti Nusa Mandiri Vol.14 No.1, 93-98
- [21] Lestari, E. F. (2022). RANCANGAN KEBIJAKAN INSENTIF DARI PERSEPSI PENGUSAHA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENANAMAN MODAL DI PROVINSI BANTEN (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Indonesia)
- [22] Maulana, R. (2017). Analisa pengaruh hubungan antara kepribadian dan kinerja melalui variabel intervening motivasi dan sertifikasi guru (studi kasus pada Guru Madrasah Aliyah) (Doctoral dissertation, Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- [23] Oktaviani, N., Astuti, W., & Firdiansjah, A. (2019). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap pembentukan komitmen pelanggan dan e-WOM pada pengguna aplikasi e- money “OVO”. Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 12(1), 93-112
- [24] Aini, T. N. (2020). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan komitmen sebagai variable intervening. Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 88-98
- [25] Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. Jurnal Ecodemica, 2(2), 312-318.