

ABSTRAK

Nama : Ary Ditio Baihaqi
Program Studi : Teknik Industri
Judul : PENINGKATAN MUTU PRODUK MOTOR MP (*MULTI PURPOSE*) CABIN UNTUK KEBUTUHAN UMKM DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT DI PT.POWERACE INDONESIA

Saat ini pertumbuhan industri otomotif di Indonesia dinilai cukup baik. Pertumbuhan tersebut mencakup berbagai jenis kendaraan, mulai dari yang umum seperti kendaraan roda empat (mobil dan minibus) dan roda dua (sepeda motor). Sepeda motor menjadi yang paling banyak jumlahnya hingga menyentuh angka 133 Juta Unit. Peningkatan tersebut juga bisa dilihat berdasarkan angka statistik, tercatat pada tahun 2019 penjualan domestik mengalami kenaikan sebesar 19,4% dari tahun sebelumnya. PT. Dharma PowerAce adalah perusahaan otomotif yang secara khusus memproduksi kendaraan roda tiga dengan berbagai macam model dan spesifikasinya. Tujuan pangsa pasar PowerAce adalah konsumen yang membutuhkan produknya untuk kepentingan usaha yang terdistribusi seperti Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), atau yang tidak teridentifikasi dalam kelompok tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan peningkatan kualitas terhadap produk Motor Roda Tiga MP (*Multi Purpose*) Cabin yang akan didistribusikan ke pasaran sebagai dasar untuk pemenuhan keinginan konsumen, hal ini dilakukan untuk meningkatkan nilai jual produk dari para pesaing yang sudah lebih dulu memasarkan produknya. Metode *Quality Function Deployment* dipilih karena mampu untuk menangkap suara dan keinginan konsumen secara langsung untuk nantinya diterjemahkan ke dalam bahasa teknis yang kemudian selanjutnya akan dijadikan dasar acuan oleh perusahaan untuk merencanakan kegiatan perbaikan lanjutan. Hasil dari penelitian kemudian akan dibentuk ke dalam sebuah matriks *House of Quality* (HOQ) dan menunjukkan sejumlah hubungan dengan signifikansi yang kuat antara *Customer Requirement* dan *Technical Response*, kemudian merujuk kepada beberapa kegiatan yang mesti diprioritaskan, diantaranya yaitu penambahan set komponen baru, perbaikan desain model/komponen produk, dan penyusunan rencana ulang setting komponen.

Kata Kunci : Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), *Quality Function Deployment (QFD)*, *Customer Requirement*, *Technical Response*, *House of Quality (HOQ)*

ABSTRACT

Name : Ary Ditio Baihaqi
Study Program : Industrial Engineering
Title : PRODUCT QUALITY IMPROVEMENT OF MP (MULTI PURPOSE) CABIN MOTORCYCLES FOR SME NEEDS USING QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT METHOD IN PT.POWERACE INDONESIA

Currently, the growth of the automotive industry in Indonesia is considered quite good. This growth includes various types of vehicles, ranging from general ones such as four-wheeled vehicles (cars and minibuses) and two-wheelers (motorcycles). Motorcycles are the most numerous, reaching 133 million units. This increase can also be seen based on statistical figures, it was recorded that in 2019 domestic sales increased by 19.4% from the previous year. PT. Dharma PowerAce is an automotive company that specifically produces three-wheeled vehicles with various models and specifications. PowerAce's target market share is consumers who need their products for distributed business purposes such as Small and Medium Enterprises (SMEs), or who are not identified in the group. This study aims to improve the quality of the MP Tricycle Motor (Multi Purpose) Cabin product which will be distributed to the market as a basis for fulfilling consumer desires, this is done to increase the selling value of products from competitors who have already marketed their products. The Quality Function Deployment method was chosen because it is able to capture the voices and desires of consumers directly to later be translated into technical language which will then be used as a basis for reference by the company to plan further improvement activities. The results of the research will then be formed into a House of Quality (HOQ) matrix and show a number of relationships with a strong significance between Customer Requirements and Technical Response, then refer to several activities that must be prioritized, including the addition of new component sets, model design improvements. /product components, and re-planning of component settings.

Keywords : *Small and Medium Enterprise (SME), Quality Function Deployment (QFD), Customer Requirement, Technical Response, House of Quality (HOQ)*