

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Dharmawan B. 2007. *Pemodelan Dan Perancangan Bangun System Valuasi Teknologi Berorientasi Paten Di Lingkungan Institute Pertanian Bogor (IPB)*, Thesis SPS TIP IPB, Bogor
- [2] Khalil TM. 2000. *Manajement Of Technology : The Key To Competitiveness And Wealth Creation*. Mc – Graw Hill. Singapore
- [3] Kloter P, G Amstrong. 2008. *Dasar – dasar pemasaran. Edisi 9. Jilid 1 dan 2*, PT. Indeks, Jakarta.
- [4] Naylah, Maal., 2010. *Pengaruh Struktur pasar Terhadap Kinerja Industri Perbankan di Indonesia. Tesis Program Pasca Sarjana*, Univeristas Diponegoro
- [5] Taufik 2004. *Entrepreneurial Economic Developmentstrategy*, Pusat incubator ITB. Bandung
- [6] Wibowo DN. *Bahaya Kemasan Plastic dan Kresek*. Fakultas Biologi. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto
- [7] Saaty, Thomas L. 1193. *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. Pittsburgh: University Of Pittsburgh Pers
- [8] Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - prinsip pemasaran jilid 1 edisi kedua belas terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- [9] Mitra, W. (2014). *Data statistik mengenai pertumbuhan pangsa pasar e-commerce di indonesia saat ini*. Diakses dari <http://startupbisnis.com/data-statistikmengenai-pertumbuhan-pangsa-pa>
- [10] Rahayu, J.S., Syairudin, B. dan Pertiwi, S.G. 2015. *Perancangan Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Inovasi Pada Klaster Industri Kreatif Batik Laweyan*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXII Program Studi MMT-ITS, Surabaya 24 Januari 2015
- [11] [BIC] Business Innovation Center. 2009. *101 Inovasi Indonesia*. Business Innovation Center, Jakarta.

- [12] Endang Purwaningsih, Muslikh, Suhaeri (2019). *Teh Putih sebagai Alternatif Minuman Fungsional untuk Gaya Hidup Sehat: Peluang Komersialisasi di Indonesia*
- [13] Filia P. Linnarto, Kevin P. Gunawan, Milka Setiadi, Rahmad A. Ashyari, Stella Lukman (2019). *Peningkatan kualitas produk umkm kampung wisata bisnis tegal waru dalam upaya komersialisasi produk berdaya saing dan berbasis informasi teknologi*
- [14] Nuril Lutvi Azizah, Metatia Intan Mauliana (2020). *Program pengabdian masyarakat usaha mikro kecil menengah (umkm) mengenai desain komersialisasi dan promosi produk makanan inovasi*
- [15] P. Eko Prasetyo (2017). *Standarisasi dan komersialisasi produk industri kreatif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah*
- [16] Mokhamd Syaefudin Andrianto (2011). *Analisis Startegi Komersialisasi Maknan – Minuman IPB*
- [17] Dian. B&Athanasia. A.S. (2018). *Isolation Of Nanocellulose From Oil Palm Emty Fruit Bunches Using Strong Acid Hydrolysis*