

**STRATEGI PEMASARAN PT. ASURANSI JIWA MANULIFE
INDONESIA CABANG TANGERANG ISIYANA DENGAN
METODE SWOT**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Fitri Yuli Astuti

1411500016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
TANGERANG SELATAN**

2020

SKRIPSI:

**STRATEGI PEMASARAN PT. ASURANSI JIWA MANULIFE
INDONESIA CABANG TANGERANG ISIYANA DENGAN
METODE SWOT**

*Tugas Akhir ini disusun sebagai
salah satu syarat mata kuliah Tugas Akhir
Pada Program Studi Manajemen
Institut Teknologi Indonesia*



Oleh:

Fitri Yuli Astuti

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
TANGERANG SELATAN**

2020

