

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan zaman benar-benar menuju kearah yang tidak pernah kita duga sebelumnya. Hal ini berjalan dinamis seiring dengan tingkat kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Seluruh aspek yang berhubungan dengan kebutuhan manusia terus mengalami perkembangan mulai dari kebutuhan konsumsi, transportasi, logistik, dan lain sebagainya. Demi menunjang segala kebutuhan tersebut, dibuat berbagai inovasi yang mampu untuk memberi kemudahan dan yang paling penting dari semuanya adalah seberapa besar nilai dari efisiensinya.

Salah satu kemajuan dalam sejarah manusia adalah transportasi. Kebutuhan akan transportasi menjadi sesuatu yang sangat penting bagi berjalannya siklus kehidupan. Setiap elemen masyarakat tentu membutuhkan kendaraan yang bisa membantu mereka sampai ke tempat tujuan dalam waktu singkat. Selain memikat dari sisi waktu, unsur kenyamanan dan keamanan juga menjadi hal yang patut diperhatikan, dan tak jarang hal ini menjadi pertimbangan utama konsumen dalam memilih kendaraan yang ingin dimilikinya

Saat ini pertumbuhan industri otomotif di Indonesia dinilai cukup baik. Pertumbuhan tersebut mencakup berbagai jenis kendaraan, mulai dari yang umum seperti kendaraan roda empat (mobil dan minibus) dan roda dua (sepeda motor). Sepeda motor menjadi yang paling banyak jumlahnya hingga menyentuh angka 133 Juta Unit. Peningkatan tersebut juga bisa dilihat berdasarkan angka statistik, tercatat pada tahun 2019 penjualan domestik mengalami kenaikan sebesar 19,4% dari tahun sebelumnya.

Selain jenis kendaraan yang telah disebutkan tadi, kendaraan beroda tiga juga memiliki prospek yang bagus, meski tergolong cukup baru untuk pasar otomotif di Indonesia. Kendaraan roda tiga belakangan sedang mengalami tren kenaikan yang cukup potensial. Salah satu alasan kuat yang mendasarinya adalah selain bisa digunakan sebagai alat transportasi pada umumnya, kendaraan roda tiga juga bisa dialihfungsikan sebagai

transportasi yang bisa digunakan untuk kegiatan usaha seperti mengangkut kebutuhan logistik dan lain sebagainya.

Seiring dengan potensi tersebut, sudah barang tentu persaingan dalam pemenuhan kebutuhan kendaraan roda tiga ini juga mengalami kenaikan. Sebelumnya sudah ada beberapa perusahaan yang tergolong cukup lama dan terkenal memproduksi kendaraan jenis ini contohnya adalah VIAR dan Selis. Perusahaan lain seperti Suzuki dan Yamaha juga mulai untuk merambah pasar kendaraan roda tiga ini dengan mencoba untuk memasarkan produknya ke pasaran.

PT. Dharma Polimetal PowerAce yang berdiri dibawah kendali Dharma Polimetal adalah perusahaan otomotif yang secara khusus memproduksi kendaraan roda tiga dengan berbagai macam model dan spesifikasinya. Tujuan pangsa pasar PowerAce adalah konsumen yang membutuhkan produknya untuk kepentingan usaha yang terdistribusi seperti Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), atau yang tidak teridentifikasi dalam kelompok tersebut.

Perusahaan penyedia produk otomotif tersebut berusaha untuk menciptakan produk transportasi yang dapat menarik minat konsumen, salah satu caranya dengan mengetahui secara langsung seperti apa sebenarnya produk transportasi yang diinginkan secara spesifik, sehingga perusahaan bisa mengerti betul langkah apa yang disusun selanjutnya agar produksi bisa menasar tepat ke pangsa pasar yang mereka inginkan.

Salah satu metodologi yang sesuai dengan kasus ini adalah *Quality Function Deployment* atau biasa disebut QFD. QFD adalah metode yang tepat untuk menangkap keinginan konsumen secara spesifik untuk nantinya ditransformasikan menjadi sebuah tindakan teknis yang bisa digunakan perusahaan untuk menciptakan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan peningkatan kualitas produk Motor Roda Tiga MP (*Multi Purpose*) Cabin yang akan distribusikan ke pasaran sebagai dasar untuk pemenuhan keinginan konsumen, hal ini dilakukan untuk meningkatkan nilai jual produk dari para pesaing yang sudah lebih dulu memasarkan produknya. Metode QFD dipilih karena

mampu untuk mengetahui secara langsung apa yang menjadi penyebab atau permasalahan utama yang terjadi pada produk. Nantinya hasil penelitian juga akan digunakan sebagai bahan acuan perusahaan untuk melakukan evaluasi mengenai proses perancangan produksi selanjutnya. Pengumpulan data akan dilakukan melalui pembagian kuesioner dan wawancara yang nantinya menghasilkan penelitian yang bersifat kualitatif yang disusun kedalam matriks HOQ (*House Of Quality*), yang kemudian dianalisa untuk diambil kesimpulan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Apa yang menjadi harapan konsumen dari produk rancangan PowerAce untuk memenuhi kebutuhannya?
2. Bagaimana pengaplikasian metode *Quality Function Deployment* dalam upaya pemenuhan keinginan konsumen?
3. Tindakan apa yang harus diambil oleh perusahaan nantinya dari matriks *House of Quality* yang telah dibentuk?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang tersebut, maka tujuan penelitian yang ditemukan adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui secara spesifik aspek apa yang diinginkan oleh konsumen dalam sebuah kendaraan roda tiga
2. Mencari solusi dari data yang telah didapatkan menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)*
3. Membantu Perusahaan untuk menyusun rencana kegiatan perbaikan berdasarkan isi dari *House Of Quality (HOQ)*

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang dapat diambil dari pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa:
 - a) Memperoleh pengetahuan mengenai kondisi suatu perusahaan atau industri baik dari segi manajemen yang diterapkan, kondisi fisik, peralatan yang digunakan, kondisi para karyawan dan kegiatan pekerjaan yang dilakukan.
 - b) Memperoleh kesempatan mengetahui berbagai macam permasalahan yang ada kemudian dicari penyelesaiannya. Sehingga mahasiswa memiliki kemampuan analisa yang baik untuk memecahkan persoalan yang ada.
 - c) Menanamkan sikap profesional yang diperlukan mahasiswa untuk memasuki lapangan kerja yang sesuai dengan bidangnya.
 - d) Dapat membina hubungan dengan industri sehingga memungkinkan untuk dapat bekerja di industri tempat pelaksanaan Tugas Akhir setelah lulus nanti.
2. Bagi Lembaga Pendidikan:
 - a) Terjalannya hubungan baik antara Institut Teknologi Indonesia – Serpong dan Dharma Polimetal PowerAce, sehingga memungkinkan kerja sama ketenaga kerjaan dan kerja sama lainnya.
 - b) Mendapat umpan balik untuk meningkatkan kualitas pendidikan sehingga selalu sesuai dengan perkembangan dunia industri.
3. Bagi perusahaan:
 - a) Memperoleh masukan-masukan baru dari lembaga pendidikan melalui mahasiswa yang sedang melakukan Tugas Akhir.
 - b) Dapat menjalin hubungan yang baik dengan lembaga pendidikan khususnya Institut Teknologi Indonesia - Serpong.
 - c) Perusahaan semakin dikenal oleh lembaga pendidikan sebagai pemasok tenaga kerja.

1.5 Batasan Masalah

Agar tetap fokus pada masalah yang dihadapi, maka perlu adanya Pembatasan Masalah terhadap ruang lingkup penelitian. Pembatasan Masalah tersebut adalah sebagai berikut :

- a) Penelitian dilakukan di Dharma Polimetal PowerAce Indonesia, Cikarang.

b) Pembahasan difokuskan pada produk Motor MP (Multi Purpose) Cabin.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk lebih terstrukturanya penulisan Tugas Akhir ini maka selanjutnya sistematika penulisan ini disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Memuat latar belakang masalah, rumusan masalah,, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan studi pustaka dari penelitian – penelitian terdahulu, landasan teori untuk membahas dan menyelesaikan masalah yang ada, juga akan membahas tentang teori – teori yang berkaitan dengan *Quality Function Deployment*, *Total Quality Management*, dan *House Of Quality* (HOQ).

BAB III METODE PENELITIAN

Berisikan tentang langkah-langkah penelitian yang dilakukan oleh Penulis dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir yang meliputi kerangka penelitian, objek penelitian, metode penelitian, data yang digunakan, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik analisa data, dan langkah-langkah pengerjaan.

BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA

Merupakan bagian yang berisi proses pengumpulan dan pengujian data dengan melakukan pembagian kuesioner mengenai keinginan pelanggan pada spesifikasi kendaraan Motor Roda Tiga MP (Multi Purpose) Cabin. Pengumpulan data berisi data profil perusahaan, produk yang dihasilkan dan proses produksi. Pengolahan data berisi tentang membuat kebutuhan konsumen (*WHAT'S*), Penentuan Tingkat Kepentingan Konsumen, Membuat Daftar *Technical Descriptor*, Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen,

Penentuan Nilai Target (*Goal*), Penentuan Rasio Perbaikan Konsumen, Penentuan Titik Jual, Pengolahan Data *Raw Weight* dan *Normalized Raw Weight*, Penentuan Hubungan *Hows* dan *Whats*, Penentuan Prioritas Target, Pembuatan *Matrix House Of Quality* (HOQ).

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai hasil analisa dari pengolahan data yang dilakukan sesuai dengan teori dan alur penelitian yang sudah dijelaskan. Serta akan membahas dan menganalisis perhitungan yang telah dilakukan sehingga dapat menghasilkan kesimpulan dan saran.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Memuat tentang kesimpulan terhadap analisis yang dibuat dan rekomendasi atau saran dan hasil yang dicapai dari permasalahan yang ditemukan selama penelitian, sehingga perlu dilakukan rekomendasi untuk dikaji pada penelitian selanjutnya.