

## ABSTRAK

Nama : Mila Amalia  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengambilan Keputusan Jenis Investasi Pasar Modal Pada Generasi Milenial Di Era Digital 4.0 Menggunakan Metode AHP  
Dosen Pembimbing : 1. Mutiara Eka Puspita, S. MB, M. Si  
2. Ir. Katri Widayani, MT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alternatif pemilihan jenis investasi yang digunakan untuk meningkatkan minat investasi generasi milenial di era digital 4.0 berdasarkan hasil perhitungan data kuisisioner para pakar dibidang investasi. Responden pada penelitian ini adalah kaum milenial yang telah memiliki pengalaman dalam bidang investasi maupun pasar modal selama kurang lebih 2 tahun, jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 7 responden yang telah mengenal pasar modal. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuisisioner yang diolah menggunakan metode AHP (Analytic Hierarchy Process) yang dibantu oleh *software expert choice V11*. Pada *Analytic Hierarchy Process (AHP)* terdapat satu hasil uji yaitu uji konsistensi. Dari hasil perolehan data responden yang di *combined* tingkat kepentingan kriteria dalam pemilihan jenis investasi di pasar modal menghasilkan skala prioritas/nilai bobot sebagai berikut: Prioritas I karakteristik investor dengan nilai bobot (0,565), prioritas II citra perusahaan dengan nilai bobot (0,169), prioritas III kemudahan investasi dengan nilai bobot (0,159), dan prioritas IV nilai investasi dengan nilai bobot (0,106). Dari hasil penilaian berdasarkan tingkat kepentingan didapatkan alternatif pemilihan jenis investasi dengan menghasilkan skala prioritas dengan nilai bobot sebagai berikut: prioritas I saham biasa dengan nilai bobot (0,509), prioritas ke II reksadana dengan nilai bobot (0,293), prioritas III obligasi dengan nilai bobot (0,199). Artinya pemilihan jenis investasi yang paling diminati generasi milenial adalah jenis investasi saham biasa.

**Kata kunci : Pemilihan jenis investasi, generasi milenial, *Analytic Hierarchy Process (AHP)***

## ABSTRACT

*This study aims to determine the alternative choice of investment types used to increase the investment interest of the millennial generation in the digital era 4.0 based on the results of calculating questionnaire data from experts in the investment sector. Respondents in this study were millennials who have had experience in the investment and capital market fields for approximately 2 years, the number of respondents in this study was 7 respondents who were familiar with the capital market. The data collection technique in this study was to distribute questionnaires which were processed using the AHP (Analytic Hierarchy Process) method which was assisted by the expert choice VII software. In the Analytic Hierarchy Process (AHP) there is one test result, namely the consistency test. From the results of the data collection of respondents who combined the level of importance of the criteria in choosing the type of investment in the capital market, it resulted in the following priority scale / weight value: Priority I characteristics of investors with a weight value (0.565), priority II company image with a weight value (0.169), priority III ease of investment with a weight value (0.159), and priority IV investment value with a weight value (0.106). From the results of the assessment based on the level of importance, an alternative selection of investment types is obtained by producing a priority scale with the following weight values: priority I is common stock with a weight value (0.509), priority II is mutual funds with a weight value (0.293), priority III is a bond with a weight value (0.199). This means that choosing the type of investment that the millennial generation is most interested in is the type of investment in common stocks.*

**Keywords:** Selection of investment types, millennial generation, Analytic Hierarchy Process (AHP)

