

## Daftar Pustaka

### Buku

1. Hair, Jr *et.al* (2010). *Multivariate Data Analysis edisi 7*. United States : Pearson
2. Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV Pustaka Setia. Bandung
3. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
4. Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
5. Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta : Andi.
6. Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta : Andi.
7. Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta : Andi.

### Jurnal

8. Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. (2019). The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi”Pak Man Semarang. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 5.
9. Susanti, Noevi, dkk. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Volume 8, Nomor 1, Desember 2017 ISSN : 2089-6018
10. Sutrsino, Novelia Al- Raafi Rizki Adinda, dkk. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Volume 12, Nomor 2, ISSN : 1907-9990
11. Poeloe, Ravel, dkk. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian PT. Astra Internasional Tbk, Daihatsu Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.4 No.4 Hal. 1037 – 1045, ISSN : 2303-1174
12. Putra, Hafrizal Okta Ade. (2012). Pengaruh Bauran pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di kota pandang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3, Nomor 1, Januari 2012. ISSN: 2086-5031

## Skripsi

13. Hidayah, Nailul. (2016). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian jilbab IMA Scarf di Perguruan Tinggi (PTN) Malang*. Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim Malang.
14. Linda. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz pada PT.Sanggar Laut Selatan makassar*. Universitas Negeri Makassar.
15. Rusli. (2017). *Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian motor Yamaha di Makasar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
16. Hasrina. (2017). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil toyota yaris pada PT Hadji Kalla di kota Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
17. Nugraha, Muhammad. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Smartphone Dengan Merk Iphone Pengunjung Pusat Grosir Cililitan (PGC) Jakarta )*. Universitas Negeri Jakarta.
18. Saputri, Ninien Adhi. (2008). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Di Assalam Hypermarket)*. Universitas Muhamadiyah Surakarta.
19. Safitri, Rizki Ahada. (2006). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tanaman Hias Adenium Pada PT. Godong Ijo Asri Nusery Sawangan Kota Depok Jawa Barat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

## Website

20. <https://auto2000.co.id/cabang/auto2000pasarkemis/> diakses tanggal 26 oktober 2020
21. <https://tatangmanguny.wordpress.com/2010/11/01/skala-likert-penggunaan-dan-analisis-datanya/> diakses pada 19 oktober 2020
22. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/download-distribusi-nilai-tabel.html> diakses pada 16 januari 2021