

## ABSTRAK

Nama : Ranni Willian  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul : **IDENTIFIKASI DAYA TARIK PASAR MODERN INTERMODA BSD CITY KECAMATAN CISAUK KABUPATEN TANGERANG BERDASARKAN PERSEPSI PENGUNJUNG**

Dosen Pembimbing : Ir. Dedi Nugraha Setiono, MURP

Pasar Modern Intermoda BSD City adalah pasar yang dibangun dan dikelola oleh pihak swasta Sinar Mas Land. Keunggulan Pasar Modern Intermoda BSD City yaitu lokasinya sangat strategis karena didukung dengan kemudahan akses berupa terminal dan stasiun. Tujuan dari penelitian adalah untuk melakukan kajian daya tarik berdasarkan persepsi pengunjung mengenai Pasar Modern Intermoda BSD City Desa Sampora Kabupaten Tangerang. Untuk mencapai tujuan penelitian tersebut maka peneliti melakukan analisis kondisi Pasar Modern Intermoda BSD City, menganalisis karakteristik pengunjung pasar berdasarkan variabel usia, jenis pekerjaan, pendidikan, dan daerah asal atau tempat tinggal pengunjung/konsumen, dan menganalisis pola kunjungan. Pasar Modern Intermoda BSD City didominasi oleh pengunjung berasal dari daerah Kabupaten Tangerang. Sebanyak 40,1% pengunjung merupakan ibu rumah tangga yang memilih berbelanja ke Pasar Modern Intermoda BSD City dengan alasan pasar nyaman dan bersih. Daya tarik utama Pasar Modern Intermoda BSD City adalah faktor kenyamanan karena memberikan kenyamanan bagi para pengunjung/konsumen pasar dari segi kebersihan dan keteraturan dalam penataan ruko, kios, dan counter, sehingga para konsumen tidak kebingungan saat mencari barang yang dibutuhkan karena tersedianya papan petunjuk arah.

Kata kunci : Pasar Modern Intermoda BSD City, daya tarik, persepsi pengunjung

## ABSTRACT

*The BSD City Intermoda Modern Market is a market that was built and managed by the private sector Sinar Mas Land. The advantage of the BSD City Intermoda Modern Market is its very strategic location because it is supported by easy access in the form of terminals and stations. The purpose of this research is to conduct a study of attractiveness based on visitors' perceptions of the BSD City Intermoda Modern Market, Sampora Village, Tangerang Regency. To achieve this research objective, the researcher conducted an analysis of the conditions of the BSD City Intermodal Modern Market, analyzed the characteristics of market visitors based on variables of age, type of work, education, and area of origin or residence of visitors / consumers, and analyzed visiting patterns. The BSD City Intermodal Modern Market is dominated by visitors from the Tangerang district. Market visitors are dominated by backgrounds of secondary and higher education levels. 40.1% of visitors are housewives who choose to shop at the BSD City Intermoda Modern Market, because the market is comfortable and clean. The attractiveness of the BSD City Intermodal Modern is the convenience factor because it provides comfort for market visitors in terms of cleanliness and order in the arrangement of shophouses, kiosks, and counters.*

Keywords : *BSD City Intermoda Modern Market, attraction, visitor perception.*