

## ABSTRAK

**Judul** : **Perancangan Gedung *Creative Hub* Di Kota Tangerang Selatan Dengan Pendekatan Arsitektur Hijau**

Nama : Abdul Aziz

NIM :1221500019

Program Studi : Arsitektur

*Creative Hub* merupakan sebuah fasilitas untuk mengembangkan ekonomi kreatif, dimana terdapat kegiatan pengembangan produk ekonomi kreatif, pelatihan, serta tempat untuk berkumpul bagi pelaku ekonomi kreatif dari berbagai bidang. Perkembangan ekonomi kreatif juga dirasa pesat di Tangerang Selatan. Subsektor ekonomi kreatif yang sangat tinggi pelakunya adalah di bidang Kuliner, Kriya dan Fashion. Sedangkan terdapat beberapa subsektor yang memiliki angka yang sedang berkembang sehingga dibutuhkan dorongan untuk mengoptimalkan subsektor-subsektor tersebut, yaitu Film, Arsitektur & Desain Interior, Musik. Dan kurangnya tempat yang mewadahi kegiatan ekonomi kreatif. Oleh karena itu perlu adanya wadah khusus, dimana wadah ini menjadi tempat sinergi dan kolaborasi kerajinan. Kota Tangerang Selatan telah memantau lingkungan udara dan memiliki data sendiri terkait tingkat polusi udara berdasarkan beberapa parameter. Kualitas lingkungan udara di Kota Tangerang selatan dalam kondisi di bawah batas, artinya masih baik. Ini juga menjadi masukan untuk lebih meningkatkan kawasan hijau dan menjaga kualitas udara. Metode pengumpulan data pada karya tulis ini adalah melalui studi dokumen, observasi, wawancara, daring, dan studi literatur. Lalu di analisis dengan metode deskriptif. Hasil analisis merupakan konsep dan strategi perancangan yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan gedung *creative hub*. Perancangan gedung *creative hub* di Kota Tangerang Selatan bertujuan merancang sebuah *Creative Hub* yang memiliki fasilitas dan arsitekturalnya menyesuaikan karakteristik pengguna sehingga akan timbul kenyamanan masyarakat pada bangunan tersebut. Selain itu, dapat menjadi sebuah *Creative Hub* dengan pendekatan arsitektur hijau yang dapat dijadikan sebagai salah satu pilihan masyarakat untuk berkegiatan dan menjadi produktif.

**Kata kunci:** ekonomi kreatif di Indonesia, *creative hub*, arsitektur hijau.