

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam memasuki lingkungan bisnis yang kompetitif, baik untuk perusahaan manufaktur atau perusahaan jasa persaingan bisnis menjadi semakin ketat. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan sistem manajemen yang baik agar perusahaan mampu meningkatkan pendapatan perusahaan. Sehingga pengukuran kinerja suatu bisnis perlu dilakukan agar bisnis tersebut dalam berkembang dan lebih maju. Seperti penelitian yang dilakukan di Bengkel Rahmat Jaya Motor adalah bertujuan mengukur kinerja bisnis sehingga dapat berkembang lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kinerja dan tingkat produktivitas Bengkel Rahmat Jaya Motor dalam keempat perspektif *Balanced Scorecard* ?
2. Apa yang menjadi prioritas utama dan sasaran strategis perspektif BSC dalam meningkatkan pendapatan perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian dengan metode *Balanced Scorecard* :

1. Mengetahui kinerja dan tingkat produktivitas Bengkel Rahmat Jaya Motor dalam keempat perspektif *Balanced Scorecard*.
2. Mengetahui prioritas utama dan sasaran strategis perspektif BSC dalam meningkatkan pendapatan perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pihak-pihak yang membutuhkan, adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai wadah mahasiswa dalam melakukan pengukuran kinerja agar lebih kompeten dan menyeluruh dalam mengukur setiap perspektif perusahaan.
- b. Sebagai sarana bagi peneliti atau penulis untuk menerapkan teori yang didapat selama pembelajaran berlangsung yang berhubungan dengan masalah yang akan dihadapi dengan kejadian sebenarnya.

1.5 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah penelitian sebagai berikut :

Data yang digunakan dalam penelitian ilmiah berikut ini adalah data pendapatan perusahaan periode 2015 - 2020.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut ini adalah uraian sistematika penulisan dari penelitian adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dilakukan, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan penelitian.

Bab II Landasan Teori

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan tentang teori-teori yang sesuai dengan masalah penelitian; yaitu teori tentang Pengukuran Kinerja, *Balanced Scorecard*, *Analytic Hierarchy Process* dan *Key Performance Indicators*.

Bab III Metode Penelitian

Dalam bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian dilakukan, tempat dan waktu penelitian, subyek dan obyek penelitian, data penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Dalam sub bab pertama menjelaskan tentang pengumpulan data yaitu sejarah perusahaan, struktur organisasi, visi misi, logo, tenaga kerja, lokasi, produk jasa dan sistem pelayanan. Sedangkan dalam sub bab kedua menjelaskan tentang pengolahan data yaitu pengukuran kinerja dan rancangan pengukuran BSC,

penentuan KPI, pembobotan metode nilai dan alternatif AHP, penyusunan hirarki nilai kriteria dan perspektif serta perankingan prioritas.

Bab V Analisa

Dalam bab ini menjelaskan tentang pengumpulan data secara garis besar perusahaan dan pengolahan data tentang penentuan BSC dan KPI, pembobotan nilai metode AHP dan sasaran strategis BSC.

Bab VI Kesimpulan

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran bagi perusahaan berdasarkan hasil penelitian.

