

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tjiptono, Afandy. (1995). *Srtrategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
Yogyakarta
- [2] Sudarso, Andriasa. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*.
Yogyakarta
- [3] Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
Unitomo Press. Surabaya Jawa Timur
- [4] Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- [5] Algifari. Mengukur Kualitas Pelayanan Dengan Indeks Kepuasan, Metode *Importance-Performance Analysis (IPA)*, dan Metode Kano. Yogyakarta, April 2019.
- [6] Supriyatna, Adi, (2015). Analisis dan Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan dengan Menggunakan PIECES Framework. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, Vol.11, No.1.
- [7] M. W. C. Prabowo, Faktor-Faktor Yang Mendorong Orang Menggunakan Gojek Sebagai Sarana Transportasi, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2019.
- [8] Rita, Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Di Makassar, Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- [9] F. Tjiptono, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2013.

[10] Widhiarso. (2010). Respon Alternatif Tengah Pada Skala Likert

[11] Permana, B. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warunk Gacoan Cabang Kediri. *Simki-Economic*, 2(2).

