

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Megawaty, D. A., & Setiawan, E. (2017). Analisis Perbandingan Social Commerce Dari Sudut Pengguna Website. *Jurnal TEKNOINFO*, 11(1), 1-4.
- [2] Panjaitan, J. E., & Yulianti, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*, 11(2).
- [3] Bayu, D. J. (2021, 2 11). *10 E-commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>
- [4] Maita, I., Marni, Suryani, D., & Agustin, W. (2018). Analisis Perbandingan Website E-Commerce Menggunakan Webqual 4.0. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (SNTIKI-10)*.
- [5] Manik, A., Salamah, I., & Susanti, E. (2017). Pengaruh Metode Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Website Politeknik Sriwijaya. *Jurnal Elektro Telekomunikasi Terapan*.
- [6] Sarwono, J., & Prihartono, A.H, K. (2012). *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [7] Febriarhamadini, R., & Suryadi, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswi S1 Administrasi Bisnis Semester Akhir 2018-2019 Fakultas Ilmu Administrasi & Sekretari (FIAS) IBM ASMI. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 11-18.
- [8] Kristy, R. D., & Kusuma, W. A. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Dan Tingkat Kepentingan Penerapan Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Malang. *Teknika : Engineering and Sains Journal*, 2(1), 17-24.
- [9] Fauziah, D. N., & Wulandari, D. A. (2018). Pengukuran Kualitas Layanan Bukalapak.com Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2).
- [10] Safarudin, M. S. (2018). Analisis Kepuasan Pengguna Marketplace Tokopedia Dengan Metode PIECES di Tokopedia Community Batam. *Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi*, (1).
- [11] Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran*, 4(1), 133-142.
- [12] Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(1), 19-28.

- [13] Tjoeng, S. C., & Indriyani, R. (2014). Pengaruh Perceived Organizational Support Terhadap Corporate Entrepreneurship Pada Perusahaan Keluarga Di Jawa Timur. *AGORA*, 2(1).
- [14] Subekti, R. (2014). Uji Friedman Sebagai Pendekatan Analisis Nonparametrik Untuk Menguji Homogenitas Rata-Rata. *Retno Subekti*. Workshop Analisa Data Statistika Lanjut dengan Pendekatan Nonparametrik.
- [15] Permana, B. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warunk Gacoan Cabang Kediri. *Simki-Economic*, 2(2).

