

Daftar Pustaka

- Kim, W. & Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan, Indonesia*. Harvard Business School Publishing Corporation
- Hamsani & Valeriani, Devi 2014. *Blue Ocean Strategy Pengembangan Pariwisata Di Provinsi Bangka Belitung*
- Philip, Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Surakarta. PT. Pabelan
- Muammar Rafsyantani, 2015. *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Produk Perumahan Panam Permata Residence Pada PT. HARI SEJAHTERA ABADI*
- Sarkawi & Bambang Soedijono W, 2015. *Penerapan Blue Ocean Strategy Dalam Menghadapi Persaingan Pendidikan Kesehatan di Propinsi Bengkulu (Studi kasus Politeknik kesehatan Bengkulu)*
- Syura Awatif Ahmad, 2010. *Strategi Pengembangan Usaha dengan pendekatan Blueocean Strategy (Kasus DaFa Yoghurt produk pengolahan susu)*
- Angga Setio Priyono, 2015. *Perencanaan Strategi Menggunakan Pendekatan Blueocean Strategy (Studi kasus pada Kozzy Closet)*
- Windarto, Cahyani. 2012. *Keselarasn Blueocean Strategy dan inovasi untuk menciptakan keunggulan kompetitif*. Yogyakarta. UGM
- Andriani, Diana. 2012. *Pendekatan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Strategi Pelayanan Obat di Apotek K-24*.
- David. 2006. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep. Edisi ke 10. Jakarta. PT INDEKS Kelompok Gramedia*
- Utaminingsih, Ina. 2010. *Perancangan Blue Ocean Strategy pada PT. Silkargo Indonesia*. Jakarta.
- Winda Wahyu Widyasari. & Asfi, Manzilati. 2013. *Identifikasi Struktur Pasar dan Implikasinya Terhadap Pembentukan Harga. Jurnal Ilmiah, Universitas Brawijaya Malang*.