

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari desain, pelaksanaan, dan evaluasi sistem informasi restoran berbasis web yang dilengkapi dengan fitur pemesanan mandiri (*self-order*) dan pengantaran (*delivery*) dalam studi kasus Bonbu Indonesia, dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem yang telah dikembangkan berhasil menggabungkan fitur pemesanan mandiri (*self-order*) dan layanan pengiriman (*delivery*) ke dalam satu platform online. Hal ini memungkinkan konsumen untuk melakukan pemesanan dari lokasi manapun tanpa bergantung pada platform pihak ketiga seperti GoFood atau GrabFood.
2. Dengan keberadaan sistem ini, seluruh proses pemesanan, pembayaran, dan pengiriman dapat dikelola secara terpusat oleh administrator. Hal ini mengurangi kemungkinan terjadinya kesalahan komunikasi antara tim, serta mempercepat alur kerja mulai dari penerimaan pesanan hingga pengiriman.
3. Penerapan QRIS sebagai metode pembayaran digital sangat memudahkan proses transaksi dan mempercepat proses konfirmasi pembayaran. Konsumen hanya perlu memindai kode QR tanpa perlu memasukkan nomor rekening atau data lainnya secara manual.
4. Fitur pelacakan status pesanan memberikan transparansi kepada konsumen. Mereka dapat mengikuti perkembangan pesanan dari tahap pemrosesan, pengantaran oleh kurir, hingga pesanan diterima dengan baik.
5. Penggunaan metode *prototyping* terbukti sangat efektif, karena memungkinkan dilakukan perbaikan dan penyesuaian sistem berdasarkan umpan balik langsung dari pihak Bonbu Indonesia. Dengan pendekatan ini, semua fitur yang dihasilkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna di lapangan.

#### **5.2 Saran**

Untuk pengembangan sistem di masa depan, ada beberapa rekomendasi yang dapat diterapkan agar sistem menjadi lebih optimal:

1. Pengembangan Aplikasi *Mobile*

Meskipun sistem berbasis web sudah cukup responsif, akan lebih baik jika menciptakan aplikasi *mobile* khusus untuk Android dan iOS agar memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna serta memperluas jangkauan pasar.

2. Penambahan Fitur Manajemen Stok

Walaupun fitur manajemen stok tidak termasuk dalam ruang lingkup penelitian ini, penambahan fitur tersebut di kemudian hari bisa akan sangat membantu admin dalam mengawasi ketersediaan bahan secara *real-time* dan mencegah terjadinya pesanan yang tidak dapat dipenuhi.

3. Integrasi Sistem Notifikasi Otomatis

Menambahkan notifikasi melalui *email*, SMS, atau WhatsApp setiap kali ada perubahan pada status pesanan yang akan meningkatkan kepuasan *customer* dan meminimalisir peluang terlewatnya informasi.

4. Optimasi Rute Pengiriman

Penggunaan fitur peta interaktif seperti Leaflet. js yang terhubung dengan data lalu lintas dapat membantu kurir dalam menentukan rute tercepat, sehingga waktu pengiriman dapat dilakukan dengan lebih efisien.

5. Fitur Promosi dan Program Loyalti

Penerapan sistem promosi, kupon diskon, atau poin loyalti akan menjadi strategi pemasaran yang baik untuk meningkatkan retensi *customer* dan menarik *customer* baru.