

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini penggunaan teknologi informasi telah diterapkan di berbagai sektor, seperti pemerintahan, kesehatan, militer, pendidikan, ekonomi, dan lainnya. Hal ini menciptakan efisiensi dan mempermudah proses kerja. Dalam sektor ekonomi atau bisnis, teknologi informasi berfungsi untuk memperbaiki performa dan daya saing dengan perusahaan lain yang serupa, yang juga berdampak positif pada profit dan pengembangan pasar produk. Di bidang pemasaran, kini banyak pengusaha memanfaatkan internet untuk menawarkan produk mereka, karena internet memudahkan akses bagi setiap pelanggan, yang pada gilirannya berpengaruh terhadap peningkatan penjualan. Meski demikian, masih terdapat banyak pemilik usaha yang menerapkan metode tradisional dalam menjual dan memasarkan produk mereka. Oleh karena itu, para pemilik usaha berinisiatif untuk mengembangkan sebuah sistem berbasis *web* agar dapat membantu dalam memperluas jangkauan pasar produk mereka.

Gaskuy *Entertainment* adalah sebuah bisnis milik Gaskuy *Corporation* yang berfokus pada penjualan produk *merchandise* seperti pakaian, celana, topi, wadah minum, dan aksesoris, berlokasi di Panongan, Kabupaten Tangerang. Sistem pemasaran yang sudah diterapkan melalui platform pihak ketiga, seperti media sosial dan *marketplace*, memiliki berbagai keterbatasan dalam manajemen data, efisiensi waktu, serta kontrol terhadap proses pemesanan dan transaksi. Pemasaran juga dilakukan secara langsung, di mana pelanggan dapat datang ke toko atau melalui rekomendasi orang lain untuk memilih dan membeli produk yang tersedia.

Dengan penjelasan tersebut, akan dirancang sebuah situs penjualan *online* sebagai sarana promosi produk untuk Gaskuy *Entertainment*. Penerapan sistem ini diharapkan akan mempermudah dalam manajemen proses transaksi penjualan. Dengan memiliki situs *web* penjualan *online* sendiri, akan terlihat lebih profesional dan

memiliki kredibilitas yang lebih tinggi. Selain itu, keamanan dalam mengelola bisnis juga akan lebih terjamin dibandingkan dengan membangun etalase produk di *marketplace* gratis yang memiliki risiko dalam kontrol margin keuntungan. Dengan memiliki *platform* penjualan *online* pribadi, pengelolaan pemasaran produk dapat dilakukan dengan lebih efektif dan efisien.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan sebelumnya, dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana langkah-langkah untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan *online* berbasis *web* yang dapat mendongkrak penjualan produk Gaskuy *Entertainment*.
2. Bagaimana cara agar produk terlihat lebih menarik, sehingga dapat menarik minat pelanggan *website* untuk melakukan pembelian.
3. Apa saja cara yang dapat dilakukan untuk menyederhanakan proses penjualan di Gaskuy *Entertainment*.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

*Website* ini dirancang untuk mencapai hasil yang diharapkan. Adapun tujuan dari pembuatan *website* ini sebagai berikut:

1. Menciptakan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dapat langsung dikelola oleh tim Gaskuy *Entertainment*.
2. Mempermudah tim dalam mengelola penjualan, pemrosesan transaksi, hingga pembuatan laporan, sehingga aktivitas operasional dapat berjalan lebih rapi dan efisien.
3. Pembeli dapat mengakses langsung *website* Gaskuy *Entertainment* dan dapat melihat berbagai macam produk yang di tawarkan, lebih efisien tanpa harus datang langsung ke toko

### 1.3.2 Manfaat

Dalam penelitian ini manfaat yang akan diberikan yaitu :

1. Meningkatkan daya tarik produk dan menyederhanakan prosedur pembelian bagi pelanggan.
2. Menawarkan informasi yang terperinci dan akurat mengenai produk, termasuk rincian spesifikasi dan harga produk.
3. Dapat memfasilitasi pelaksanaan pemasaran dan promosi, menggunakan saluran digital serta *platform* media sosial.

### 1.4 Batasan Masalah

Agar perancangan sistem informasi penjualan ini berjalan sesuai dengan tujuan dan tidak menyimpang dari konteks yang dibahas, maka dibuat beberapa pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang hanya berfokus pada penjualan produk *merchandise* Gaskuy *Entertainment* melalui *platform online* berbasis *web*.
2. Jenis barang yang dikelola dalam sistem ini hanya produk yang dijual oleh Gaskuy *Entertainment*.
3. Sistem ini terdiri dari dua kategori pengguna, yaitu admin dan pelanggan.
4. Pelanggan diizinkan untuk melakukan pendaftaran akun baru, masuk halaman utama *web*, melihat katalog barang, melakukan pemesanan, dan meng-*upload* bukti pembayaran.
5. Admin memiliki wewenang untuk mengatur data produk, memantau pesanan yang diterima, memverifikasi pembayaran, memproses pesanan dan melihat laporan penjualan.
6. Sistem ini tidak menyediakan fitur untuk integrasi dengan sistem pembayaran otomatis (*payment gateway*).
7. Aplikasi ini hanya tersedia untuk diakses melalui platform *web (browser)*, tanpa adanya pengembangan aplikasi *mobile*.

8. Bahasa yang diterapkan dalam sistem ini adalah Bahasa Indonesia.

### 1.7 State Of The Art

*State of the Art* pada penelitian ini membahas bagaimana penelitian atau sistem serupa yang sudah dikembangkan sebelumnya, serta sejauh mana penelitian yang dilakukan memiliki perbedaan maupun keunggulan. Dari beberapa penelitian terdahulu, sebagian besar sudah menerapkan sistem informasi penjualan berbasis *web* untuk membantu proses transaksi. Namun, kebanyakan sistem yang ada masih memiliki keterbatasan, misalnya hanya fokus pada pencatatan data penjualan, kurang interaktif, atau belum mampu memberikan efisiensi penuh dalam pengelolaan transaksi.

Adapun penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya sebagai tinjauan penelitian ini pada *table state of the art* di bawah ini :

Tabel 1. 1 *State of The Art Jurnal 1*

No	Judul Penelitian	Pembahasan
1	<p><b>Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Thrift Pada Weststyle_jmb Jambi Berbasis Website</b></p> <p><b>Peneliti</b> Ahmad Sergi Wiranata<sup>1</sup></p> <p><b>Lokasi</b> Universitas Dinamika Bangsa Jambi</p> <p><b>Tahun</b> 2023</p>	<p><b><u>Hasil Penelitian :</u></b></p> <p>Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:</p> <p>[1] Sistem Informasi Penjualan yang beroperasi di Weststyle_jmb Jambi masih mengandalkan metode tradisional, di mana pemilik serta staf masih melakukan pencatatan secara manual. Dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web, pencatatan akan menjadi lebih mudah serta mengurangi kemungkinan terjadinya kesalahan atau kehilangan data.</p> <p>[2] Prosedur Sistem Informasi Penjualan di Weststyle_jmb Jambi juga tidak menggunakan dokumen yang sesuai seperti nota atau struk belanja. Dengan munculnya sistem yang baru, prosedur di Weststyle_jmb Jambi akan menjadi lebih rinci</p>

	<p><b>Nama Jurnal</b>  <i>Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)</i> – Volume 3, Nomor 1, April 2023, e-ISSN : 2808-5000</p>	<p>karena peneliti merancangya berdasarkan kebutuhan dan kekurangan pengguna.</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b>  Penelitian tersebut membahas penerapan sistem informasi penjualan berbasis web untuk menggantikan proses manual, yang menghadapi beberapa masalah pencatatan manual, kehilangan data dan tidak adanya dokumen resmi.</p>
2	<p><b>Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul</b></p> <p><b>Peneliti</b>  Dedy Ardyansyah, Esti Munawaroh</p> <p><b>Lokasi</b>  STMIK El Rahman Yogyakarta</p> <p><b>Tahun</b>  2023</p> <p><b>Nama Jurnal</b>  Jurnal Informatika Komputer, Bisnis dan Manajemen Vol.23, No.1, Januari 2025</p>	<p><b><u>Hasil Penelitian :</u></b></p> <p>Hasil dari penelitian ini adalah pengembangan sistem informasi yang berbasis web untuk toko suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul.</p> <p>Sistem yang berbasis web ini berfungsi untuk memperluas cakupan pemasaran toko melalui saluran online, meningkatkan kesempatan untuk menjual, serta memberikan pengalaman berbelanja yang lebih mudah bagi konsumen.</p> <p>Sistem ini memudahkan pencatatan transaksi secara otomatis, yang mengurangi kemungkinan kesalahan oleh manusia, serta memungkinkan pengelolaan stok dengan lebih tepat. Di samping itu, laporan penjualan yang cepat dan akurat memberikan kenyamanan bagi manajemen dalam menganalisis kinerja penjualan(Ardiansyah &amp; Munawaroh, 2025).</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b>  Berdasarkan kajian diatas :  Penelitian ini merancang sistem penjualan berbasis web, mulai dari peningkatan pemasaran, efisiensi transaksi, hingga penyediaan laporan yang akurat. Hal ini sejalan dengan tujuan penelitian yang akan dibuat merancang sistem informasi penjualan berbasis <i>web</i>.</p>
3	<p><b>Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis</b></p>	<p><b><u>Hasil Penelitian :</u></b></p>

	<p><b>Web pada Toko Riau Komputer</b></p> <p><b>Peneliti</b> Dhifa arifan abadi lubis, Welsa Arya Darma, Doni Winarso</p> <p><b>Lokasi</b> Universitas Muhammadiyah Riau</p> <p><b>Tahun</b> 2024</p> <p><b>Nama Jurnal</b> Jurnal Esensi Infokom Vol 8 No. 2 Oktober 2024</p>	<p>Penelitian ini telah berhasil mengembangkan sistem informasi berbasis web untuk Toko Komputer Riau yang menawarkan beberapa manfaat penting. sistem yang dapat mengotomatiskan berbagai proses bisnis seperti manajemen inventaris, pemrosesan pesanan, dan pelaporan penjualan, serta meningkatkan efisiensi bisnis. Hal ini tidak hanya mengurangi upaya manual tetapi juga meminimalkan kemungkinan kesalahan manusia(Darma &amp; Winarso, 2024).</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b></p> <p>Penelitian ini membahas pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web yang sejalan dengan fokus penelitian yang akan dibuat, hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem web mampu mengotomatiskan proses bisnis, mulai dari manajemen inventaris, pemrosesan pesanan, hingga pelaporan penjualan. Hal ini memperkuat argumen bahwa sistem serupa dapat meningkatkan efisiensi dan akurasi pada usaha lain.</p>
4	<p><b>Pembuatan Sistem Informasi Penjualan kue berbasis web dengan metode RAD (<i>Rapid Application Development</i>)</b></p> <p><b>Peneliti</b> Ita Dewi Sintawati</p> <p><b>Lokasi</b> Universitas Bina Sarana Informatika Bekasi</p> <p><b>Tahun</b> 2018</p>	<p><b><u>Hasil Penelitian :</u></b></p> <p>Hasil dari penelitian ini mengembangkan sebuah sistem penjualan yang berbasis web dengan memanfaatkan bahasa pemrograman <i>PHP</i>, menggunakan <i>Macromedia Dreamweaver</i> sebagai editor, dan <i>MySQL</i> sebagai sistem <i>databasenya</i>.</p> <p>Pendekatan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metodologi RAD (<i>Rapid Application Development</i>), di mana setiap tahap dalam pendekatan RAD sangat mendukung pengembangan studi ini dengan fokus pada pembuatan prototipe serta iterasi cepat, sehingga penyelesaian sistem dapat dilakukan dalam waktu yang lebih singkat(Sintawati, n.d.).</p>

	<p><b>Nama Jurnal</b> JISAMAR Vol. 2 No.4 November 2018</p>	<p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b> Hasil penelitian menunjukkan bahwa fase-fase RAD membantu mempercepat pengembangan sistem melalui prototipe dan iterasi cepat. Hal ini sejalan dengan rencana penelitian yang akan dibuat dengan RAD sebagai metodologi penelitiannya.</p>
5	<p><b>Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) Dalam Perancangan Sistem Penjualan Online di Toko Eelektronik 85</b></p> <p><b>Peneliti</b> Muhammad Mansur, Sitti Aliyah Azzahra</p> <p><b>Lokasi</b> Universitas Panca Sakti Bekasi</p> <p><b>Tahun</b> 2023</p> <p><b>Nama Jurnal</b> INFORMATICS AND DIGITAL EXPERT (INDEX) - VOL. 5 NO. 1 (2023) 1-7</p>	<p><b><u>Hasil Penelitian :</u></b></p> <p>Hasil penelitian ini mengembangkan sistem penjualan online untuk elektronik 85 dengan menggunakan metode RAD (<i>Rapid Application Development</i>) sebagai metodologi penelitiannya, <i>PHP</i> sebagai bahasa pemrograman, <i>MySQL</i> sebagai basis data, dan <i>Laravel</i> sebagai framework.</p> <p>Mengacu pada hasil penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan metode RAD dalam pengembangan toko online di elektronik 85, maka dapat disimpulkan bahwa:</p> <p>Dengan dibuatnya toko online melalui metode RAD, elektronik 85 mampu mempermudah akses penjualan dan dapat meningkatkan pangsa pasar karena pelanggan dapat berbelanja dengan lebih mudah tanpa perlu melakukan interaksi langsung.</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b> Fokus penelitian sama-sama pada sistem penjualan online. Meskipun objeknya berbeda (Elektronik 85 vs. <i>Gaskuy Entertainment</i>), keduanya membahas tantangan bisnis dalam penjualan produk secara digital. Hasil penelitian memberikan dasar teoretis sekaligus bukti praktis bahwa metode RAD efektif untuk membangun sistem yang cepat, iteratif, dan sesuai kebutuhan pengguna.</p>

## 1.8 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami isi laporan, maka dibuatlah sistematika penulisan yang terbagi menjadi lima bab sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi gambaran umum mengenai judul tugas akhir yang dibuat, yaitu “Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis *Web* pada Gaskuy *Entertainment*”. Dalam bab ini menjelaskan beberapa aspek penting yang menjadi dasar penyusunan penelitian, meliputi latar belakang yang mendasari permasalahan, perumusan masalah yang ingin diselesaikan, tujuan serta manfaat dari penelitian, hingga batasan masalah yang digunakan agar pembahasan tetap terfokus pada topik penelitian. Selain itu, pada bab ini juga disajikan tinjauan penelitian melalui *state of the art* sebagai acuan dan perbandingan dari penelitian-penelitian sebelumnya yang relevan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi uraian mengenai landasan teori yang menjadi dasar dalam penyusunan tugas akhir. Pembahasan meliputi konsep-konsep yang berkaitan dengan sistem informasi, *website*, metodologi pengembangan sistem, khususnya metode *Rapid Application Development (RAD)*, serta teori pendukung lain seperti *database*, bahasa pemrograman, dan framework yang digunakan.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas mengenai analisis dan desain sistem yang akan dikembangkan, mulai dari identifikasi kebutuhan hingga rancangan sistem yang sesuai dengan tujuan penelitian. Selain itu, pada bab ini juga dijelaskan langkah-langkah metodologi *Rapid Application Development (RAD)* yang diterapkan dalam proses perancangan sistem informasi

berbasis web, sehingga alur pembangunan sistem dapat tergambar dengan jelas dan terstruktur.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas hasil perancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang telah dibuat. Pembahasan difokuskan pada penjelasan fungsi-fungsi yang ada pada setiap tampilan dalam website, mulai dari antarmuka pengguna, fitur-fitur utama, hingga alur penggunaan sistem secara keseluruhan. Dengan uraian ini, diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai sistem yang telah dirancang.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil tugas akhir, memuat ringkasan mengenai pencapaian tujuan penelitian serta hasil perancangan sistem informasi berbasis *web* yang telah dikembangkan. Sementara itu, saran diberikan sebagai masukan untuk pengembangan sistem di masa mendatang agar dapat lebih optimal dan bermanfaat