

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, & Ratnawati. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (Studi kasus di kantor pos kota magelang). *Ilmu Manajemen*, 58-70.
- Candra, s., & Linda. (2014). QSPM and 7 C's Strategiy for e-SCM Implementation Strategy . *International journal of Multimedia and Ubiquitos Engineering*, 11-18.
- D.P, S., & A, O. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan Mtriaks IFAS-EFAS pada CV. Dinasty. *Seminar Nasional IENACO*, 238-245.
- David, F., & David, F. (2017). Startegic Management: A Competitive Advantage Aproach, Concepts and case. *Pearson Education*, 16th ed.
- Heni, Nur, Santoso, B., & Rahayu, J. (2020). Strategi Pemasaran Berbasis Metode Boston Consulting Group (BCG) dalam mengahdapi persaingan pada rumah makan sendiri jember. *Program Studi Manajemen* , 1-9.
- Kotler, Philip, Keller, & kevin. (2016). Marketing Management. *Marketing*.
- Majlessi, M., & Rabori, M. (2015). Strategic management of solid waste in Tehran: a case study in district no 1. *Enviromental Health Engineering and Management Journal* , 59-66.
- Mucholil , e. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK MAWAR DI UMKM CITRA DENGAN METODE SWOT DAN QSPM . *Jurnal InTent*, 61-62.
- Pariwisata. (2022). Kota tangerang dengan matriks SWOT dan analisis QSPM (studi kasus kawasan laksa tangerang). *Jurnal Industri Pariwisata*, 141-160.
- Rangkuti, & Freddy. (2013). Analisis Swot: Teknik Membedah kasus bisnis.
- Samsudin , W. (2022). Analisa strategi pemasaran guna meningkatkan daya saing perusahaan . *Juminten*, 73-84.
- Sarma, P. (2014). An Agribusiness development approach of beef cattle in selected areas of Bangladesh. *12(2)*, 351-358.

- Sugianto, C., & Hongdiyanto, C. (2017). Perumusan strategi pemasaran menggunakan metode QSPM pada bisnis sambal noesantara. *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis* , 106-115.
- Ulinnuha , M., Wiwiek, F., & Novi, M. (2023). Strategi pemasaran dengan pendekatan SWOT. 75-91.
- Viryawan, A., Astawan , M., & Kiebrandoko. (2016). PT Perusahaan Gas Negara(Pesero) TBK Strategic Develpoment Facing natural Gas Business. *international Journal of scientific and research publications*, 66-71.
- Walukow, M., & Pangemanan, S. (2015). Developing Competitive Strategic Model Using Quantitative Srtaegic Palnning Matrix . *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 688-695.