

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA
PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH KAPABILITAS
INOVASI**
(Studi pada IKM Pengolahan di Lombok Nusa Tenggara Barat)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ZAINUDDIN
NPM. 1412523001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
TAHUN 2024