

ABSTRAK

Nama : Haryanto

Program Studi : Manajemen

Judul : Analisis Strategi Peningkatan Kinerja UMKM Binaan Badan Standardisasi Nasional Dengan *Analytic Hierarchy Process* (AHP)

Dosen Pembimbing : Dr. Annuridya R.P.O, S.Pi, MM.

Peran penting UMKM dalam perekonomian Indonesia tidak dapat diremehkan. UMKM memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan penyerapan tenaga kerja. Berdasarkan data dari Kamar Dagang dan Industri Indonesia, pada tahun 2023 jumlah UMKM mencapai sekitar 66 juta atau 99% dari seluruh unit usaha, berkontribusi sebesar 61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara dengan IDR 9.580 triliun, dan menyerap sekitar 117 juta tenaga kerja (97%) dari total angkatan kerja. Sektor UMKM merupakan salah satu pilar utama dalam memperkuat struktur perekonomian Indonesia. Berdasarkan Undang-Undang No. 20 Tahun 2014, BSN (Badan Standardisasi Nasional) mengembangkan dan melaksanakan program nasional untuk meningkatkan daya saing UMKM di pasar domestik dan ekspor melalui fasilitasi penerapan dan sertifikasi standar (nasional dan/atau internasional). Penelitian ini memberikan pengetahuan dalam bentuk model untuk meningkatkan kinerja UMKM, dengan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) pada strategi peningkatan UMKM dengan melibatkan 7 ahli, yaitu, Badan Standardisasi Nasional (BSN), Mentor UMKM, Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, Pelaku UMKM (PT. Kian Santang Muliatama, Tbk.), Badan Usaha Milik Negara (PT. Pupuk Kujang Cikampek), Asosiasi UMKM (Asosiasi Produsen Pempek Palembang) dan LKPP (Lembaga Pengembangan Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah). Hasil analisis AHP menunjukkan bahwa faktor utama yang harus diperhatikan dalam meningkatkan kinerja UMKM adalah Komitmen Pemimpin atau Pemilik UMKM. BSN dapat mengalokasikan sumber daya lebih efisien dan efektif dengan fokus pada strategi yang memiliki dampak terbesar, yaitu memperkuat karakter Pemimpin/Pemilik UMKM dalam penerapan standar melalui pendampingan atau mentoring *one on one*. Dengan menerapkan strategi yang tepat, UMKM binaan dapat meningkatkan kualitas produk/jasa, efisiensi operasional, dan daya saing di pasar secara berkesinambungan.

Kata Kunci : *Analytic Hierarchy Process, BSN, Peningkatan Kinerja UMKM*

ABSTRACT

The important role of SME's in Indonesia's economy cannot be underestimated. SMEs have a significant contribution to economic growth, job creation, and labor absorption. Based on data from Indonesia Chamber of Commerce and Industry, by 2023 the number of SME's reach around 66 million or 99% of all business units, contribute 61% of Indonesia's Gross Domestic Product (GDP), equivalent to IDR 9,580 trillion and absorb around 117 million workers (97%) of the total workforce. SME sector is one of the main pillars in strengthening the structure of Indonesia's economy. Based on Law No. 20 of 2014, BSN (National Agency of Standardization of Indonesia) develops and implements a national program to enhance the competitiveness of SMEs in domestic and export markets through the facilitation of standards (national and/or international) implementation and certification. This research provides knowledge in the form of a model for improving SMEs performance, by using the Analytic Hierachy Process (AHP) method of SMEs improvement strategies using 7 experts, namely, National Standardization Agency of Indonesia (BSN), SMEs Mentor; Ministry of Cooperative and SMEs of the Republic Indonesia, SMEs Actors (PT. Kian Santang Muliatama, Tbk.), State Owned Enterprise (PT. Pupuk Kujang Cikampek), Association of SMEs (Association of Palembang Pempek Producer) and LKPP (Lembaga Pengembangan Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah or National Policy Agency for Procurement). The results of the AHP analysis obtained that the main factor that must be taken into account in improving the performance of SMEs is the Commitment of Leaders or Owner of SMEs. BSN can allocate more resources efficiently and effectively by focusing on the strategy that has the greatest impact, namely strengthening the character of SME's Leaders/Owners in the implementation of standards through one-on-one assistance or mentoring. By implementing the right strategy, SMEs can continuously improve product dan service quality, operational efficiency, and competitiveness in the market.

Keywords: Analytic Hierarchy Process, BSN, SMEs Performance Improvement