

**DAFTAR PUSTAKA**

- Buhalis, D. (2000). *Marketing the Competitive Destination of the Future. Tourism Management.*
- Burkart, A.J., & Medlik, S. (1981). Definisi Pariwisata dalam *Anatomi Pariwisata* oleh Soekadijo, R.G. (2000), Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gilbert, D.C. (1998). Definisi Komponen Pariwisata dalam *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata* oleh Sunaryo, B. (2013), Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hadiwijoyo., & Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Klingner, K. 2006. *Urban Tourism and the World Cup.* Trans. Santa Cruz: Grin Verlag.
- Mcintosh., & Ronald. (1995). *Komponen Atraksi Pariwisata: Analisis dan Implementasi.* Jakarta: Penerbit Pariwisata Indonesia.
- Muljadi, A.J., 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Murphy, P.E. (1985). *Tourism: A Community Approach.* New York: Methuen.
- Nuryanti, W. (1993). *Komponen Akomodasi dalam Pariwisata: Kajian Teoritis dan Praktis.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pratiwi, A. (2014). *Pariwisata Kota: Perspektif Pembangunan dan Ekonomi.* Jakarta: Penerbit XYZ.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Chichester: John Wiley & Sons.
- Soekadijo, R.G. (2003). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Systemic Linkage.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Triady, A. (2019). *Kepadatan Penduduk dan Tantangan Perkotaan di Indonesia*. Bandung: Penerbit Nusantara.

VanVoorhis, C. R. W., & Morgan, B. L. (2007). Understanding power and rules of thumb for determining sample sizes. *Tutorials in Quantitative Methods for Psychology*, 3(2), 43-50.