

ABSTRAK

Nama : Fadhilah Irfania
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Judul : Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Situ Cipondoh Kota Tangerang
Dosen Pembimbing : 1. Ir. Medtry, S.T., M.T., IPM
2. Riana Garniati R., S.T., M.Sc.

Kota Tangerang memiliki potensi wisata buatan yang beraneka ragam. Salah satu objek pariwisata yang berada di Kota Tangerang adalah Situ Cipondoh. Dalam mengembangkan pariwisata Situ Cipondoh terdapat permasalahan yang menghambat pelaksanaan pengembangan wisata. Permasalahan tersebut diantaranya adalah kurangnya koordinasi dan kerjasama antara masyarakat kawasan dan pengelola objek wisata dengan Pemerintah Daerah, belum optimalnya pemberdayaan pihak swasta dalam pengembangan wisata pada kawasan ini, dan kurangnya promosi yang dilakukan dalam memasarkan objek wisata. Hal ini berdampak pada menurunnya semangat pengelola untuk mengembangkan destinasi agar lebih optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi pengembangan wisata Situ Cipondoh Kota Tangerang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan statistik deskriptif. Untuk teknik analisis data, peneliti menggunakan analisis komponen wisata 4A, analisis *stakeholders*, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan strategi yang dapat dilakukan yaitu membentuk forum komunikasi dan kerjasama antar *stakeholders*, mengoptimalkan Situ Cipondoh sebagaimana fungsinya, menambahkan fasilitas dan atraksi. meningkatkan kunjungan wisata dengan melakukan branding destinasi wisata, memanfaatkan lahan kosong di sekitar danau untuk pembangunan fasilitas perdagangan dan jasa, meningkatkan aksesibilitas dan perbaikan infrastruktur jalan, meningkatkan kesadaran dan edukasi terkait lingkungan di Situ Cipondoh, menggunakan teknologi penerangan jalan otomatis dan pemasangan CCTV di sepanjang *Jogging Track* dan *Floating Market*, melakukan perbaikan dan peningkatan fasilitas di Situ Cipondoh.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Wisata, Daya Tarik Wisata, *Stakeholders*

KETUA PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

(Ir. Medtry, S.T., M.T., IPM)

ABSTRACT

Tangerang City possesses a diverse range of artificial tourism potential. One of the tourist attractions in Tangerang City is Situ Cipondoh. In developing tourism at Situ Cipondoh, several issues have hindered the implementation of tourism development. These issues include the lack of coordination and cooperation between the local community, the management of the tourist site, and the local government; the suboptimal involvement of the private sector in tourism development in this area; and insufficient promotion efforts in marketing the tourist attraction. These factors have led to a decline in the enthusiasm of the management to optimally develop the destination. This research aims to formulate strategies for the development of Situ Cipondoh tourism in Tangerang City. The method used in this research is a qualitative method with descriptive statistics. For data analysis techniques, the researcher employed the 4A tourism component analysis, stakeholder analysis, and SWOT analysis. The research results indicate that the strategies that can be implemented include forming a communication and cooperation forum among stakeholders, optimizing Situ Cipondoh according to its functions, adding facilities and attractions, increasing tourist visits by branding the destination, utilizing vacant land around the lake for the construction of commercial and service facilities, improving accessibility and road infrastructure, raising awareness and providing education related to the environment at Situ Cipondoh, utilizing automatic street lighting technology and installing CCTV along the Jogging Track and Floating Market, and improving and upgrading the facilities at Situ Cipondoh.

Keywords: *Strategy, Tourism Development, Tourist Attraction, Stakeholders*