

## ABSTRAK

**Nama** : Riyo kuncoro  
**Program Studi** : Informatika  
**Judul** : **Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Laptop Terbaik Menggunakan Metode *SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique)* Berbasis Web.**  
**Dosen Pembimbing** : **Dra. Endang RD, M Kom dan Dino Hariatma Putra, S.T.**

Penggunaan laptop sebagai perangkat penting dalam kehidupan sehari-hari semakin meningkat, yang menyebabkan munculnya tantangan bagi calon pembeli dalam memilih laptop yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Sistem Penunjang Keputusan (SPK) menjadi solusi yang efektif dalam membantu menentukan spesifikasi laptop sesuai dengan kebutuhan pemakaian. Dalam penelitian ini, dibuat sebuah Sistem Penunjang Keputusan berbasis web yang memanfaatkan metode *SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique)* untuk membantu calon pembeli dalam memilih laptop terbaik. Penelitian ini dimulai dengan menetapkan kriteria-kriteria yang relevan untuk memilih laptop, yang meliputi processor, RAM, VGA, penyimpanan, ukuran layar, resolusi layar, dan daya tahan baterai. Selain kriteria di tetapkan pula kategori dari laptop yang di butuhkan meliputi kategori jenis laptop, yaitu untuk *Microsoft office, Programming, Gaming, Design grafis, Video editing*. Kemudian, diberikan pembobotan dari masing-masing kriteria dengan nilai bobot dari 1-100. Metode *SMART* digunakan untuk menghitung skor keseluruhan dari setiap laptop berdasarkan kriteria-kriteria tersebut. Sistem Penunjang keputusan ini berhasil di implementasikan berdasarkan kategori jenis laptop yang di pilih oleh calon pembeli. Calon pembeli juga dapat menentukan laptop sesuai dengan harga yang di inginkan dan mendapatkan akses *link* pembelian dari laptop yang di pilih.

Kata kunci: Kriteria, Kategori, Metode *SMART*, Sistem Penunjang Keputusan.

## **ABSTRACT**

*The use of laptops as an important device in everyday life is increasing, which creates a challenge for potential buyers in choosing a laptop that suits their needs and preferences. Decision Support Systems (DSS) are an effective solution in helping determine laptop specifications according to usage needs. In this research, a web-based Decision Support System was created that utilizes the SMART (Simple Multi Attribute Rating Technique) method to help prospective buyers choose the best laptop. This research begins by establishing relevant criteria for choosing a laptop, which includes processor, RAM, VGA, storage, screen size, screen resolution, and battery life. In addition to the criteria, the categories of laptops needed include the category of laptop types, namely for Microsoft office, Programming, Gaming, Graphic design, Video editing. Then, given the weighting of each criterion with a weight value from 1-100. The SMART method is used to calculate the overall score for each laptop based on these criteria. This decision support system was successfully implemented based on the category of laptop type chosen by the prospective buyer. Prospective buyers can also determine the laptop according to the desired price and get access to the purchase link from the selected laptop.*

*Keywords: Criteria, Category, SMART Method, Decision Support System.*