

ABSTRAK

Nama : Naba Elang Pamulat

Program Studi : Teknik Informatika

Judul : **PERANCANGAN *USER INTERFACE & USER EXPERIENCE* PADA *WEBSITE E-COMMERCE* PADA CV TAJUK MENGGUNAKAN *METODE DESIGN THINKING***

Dosen Pembimbing : Melani Indriasari, S.T, M.Kom

CV Tajuk, sebuah perusahaan yang berada di kota Tangerang dan bergerak di bidang *furniture*, saat ini masih mengoperasikan sistem penjualan dengan metode konvensional atau manual. *Website* perusahaan yang ada saat ini hanya berfungsi sebagai *company profile*, namun antarmuka pengguna (*User Interface/UI*) dan pengalaman pengguna (*User Experience/UX*) dari *website* tersebut masih kurang memadai, sehingga tidak mampu memberikan pengalaman yang optimal bagi pengguna. Dalam menghadapi perkembangan era *digital*, CV Tajuk memutuskan untuk melakukan perancangan ulang *website* dengan menggunakan *metode Design Thinking*. *Metode* ini bertujuan untuk menggali dan memahami secara mendalam kebutuhan serta preferensi pengguna, sehingga desain *prototype* yang dihasilkan tidak hanya efektif dalam menyampaikan informasi, tetapi juga menarik secara visual dan mudah digunakan. Rencana pengembangan *website* juga mencakup integrasi dengan sistem pembayaran *Midtrans*. Integrasi ini diharapkan dapat meningkatkan kecepatan dan keamanan transaksi yang dilakukan melalui internet, sehingga dapat memberikan pengalaman transaksi yang lancar dan aman bagi pengguna. Pada tahap pengujian *BlackBox* digunakan hasil skenario secara keseluruhan adalah marginal dan *System Usability Scale* (SUS) mendapatkan nilai rata-rata 66,1, yang menempatkannya dalam kategori baik. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan situs web ini dapat membantu memberikan informasi produk, tampilan situs web mendukung akses mudah ke informasi pada *website* CV Tajuk.

Kata Kunci: CV Tajuk, *E-Commerce*, *Design Thinking*, *Midtrans*, *User Interface*, *User Experience*.

ABSTRACT

CV Tajuk, a company located in Tangerang city and engaged in the furniture sector, currently still operates a sales system with conventional or manual methods. The company's current website only functions as a company profile, but the user interface (UI) and user experience (UX) of the website are still inadequate, so they are unable to provide an optimal experience for users. In facing the development of the digital era, CV Tajuk decided to redesign the website using the Design Thinking method. This method aims to explore and deeply understand the needs and preferences of users, so that the resulting prototype design is not only effective in conveying information, but also visually appealing and easy to use. The website development plan also includes integration with the Midtrans payment system. This integration is expected to increase the speed and security of transactions made via the internet, so that it can provide a smooth and safe transaction experience for users. At the BlackBox testing stage, the overall scenario results were marginal and the System Usability Scale (SUS) received an average score of 66.1, which placed it in the good category. The results of this study indicate that the existence of this website can help provide product information, the appearance of the website supports easy access to information on the CV Tajuk website.

Keywords – E-Commerce, User Interface (UI), User Experience (UX), Design Thinking.