

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN DI WARUNK

UPNORMAL BSD

(Studi pada Warunk Upnormal BSD)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Manajemen

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Ardita Shabrina

1411600022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA

TANGERANG SELATAN

2020