

## ABSTRAK

**Nama** : **Demas Hafizh Fadhilah**  
**Program Studi** : **Perencanaan Wilayah dan Kota**  
**Judul** : **Strategi Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata di Kecamatan Palabuhanratu.**  
**Dosen Pembimbing** : **Kusmalinda Madjid, ST. MSi. dan Forina Lestari, S.T., MSc.**

Sektor pariwisata menjadi salah satu sektor yang dapat membantu meningkatkan perekonomian di Negara Indonesia. Obyek dan daya tarik wisata yang dimiliki Indonesia sangat beragam mulai dari obyek alam, budaya, tata hidup dan sebagainya. Kabupaten Sukabumi adalah salah satu Kabupaten yang memiliki potensi dalam sektor pariwisata, mulai dari wisata gunung, laut, pantai, sungai dan kebudayaan. Hal ini melatarbelakangi peneliti untuk melakukan kajian Strategi Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata, dengan lokus penelitian Kecamatan Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi. Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi komponen-komponen apa saja yang ada di lokasi studi dan mengetahui potensi dan masalah serta merumuskan strategi pengembangan objek dan daya tarik wisata di Kecamatan Palabuhanratu. Menerapkan berbagai metode dalam pelaksanaannya. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah survey primer, wawancara dan observasi lapangan, dan metode analisisnya menggunakan metode analisis komponen obyek wisata 4A. 4 komponen obyek wisata, yakni atraksi, fasilitas pelayanan pendukung, aksesibilitas dan fasilitas pelayanan tambahan sebagai pelengkap. Belum terpenuhinya sejumlah fasilitas di ketiga obyek wisata, salah satunya dipengaruhi oleh masih rendahnya jumlah pengunjung, karena berdampak pada pendapatan daerah yang kemudian akan digunakan untuk pengembangan wisata. Strategi pengembangan dirumuskan menggunakan analisis SWOT, yang dilihat dari Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats. Untuk itu upaya yang dapat dilakukan peningkatan jumlah kunjungan melalui pengembangan atraksi dan penyelenggaraan event berskala nasional dan internasional, yang diperkirakan akan berdampak pada peningkatan pendapatan daerah untuk peningkatan sarana prasarana di setiap obyek wisata. Strategi dirumuskan menggunakan analisis SWOT, yang dilihat dari Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats.

**Kata Kunci:** komponen obyek wisata 4A, Strategi Pengembangan Wisata, Analisis SWOT, Kecamatan Palabuhanratu.