

## DAFTAR REFERENSI

- Aziez, W. J. Z. (2020). Perencanaan Strategi Alternatif Menggunakan Metode SWOT dan Matriks QSPM (*Quantitative Strategi Planning Matrix*) (Studi Kasus: CV. Hernadi). Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). Tingkat Konsumsi Susu Masyarakat Indonesia Tahun 2020. Jakarta Selatan. Diakses melalui <https://ditjenpkh.pertanian.go.id/berita/1340-kementan-berkomitmen-kembangkan-produksi-susu-segar-dalam-negeri#:~:text=Menurut%20Badan%20Pusat%20Statistik%20> [24 Juli 2022].
- Berutu, L dan Nurbani (2008). Pertuturen Pakpak. Grasindo Monoratama. Medan.
- BPOM RI. (2016). Peraturan Kepala BPOM RI Nomor 12 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Pangan Olahan, Jakarta.
- David, F.R (2010). Manajemen Strategis Konsep. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Dwiastuti (2008). Peningkatan Kedisiplinan dan Prestasi Belajar Matematika Dengan Pendekatan Kreatif *Problem Solving* Pada Siswa Kelas VII SMP Muhammadiyah 4 Surakarta, Surakarta.
- Fitriani, R. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Lasi Dairy Farm (Keju lasi) Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri Bukit Tinggi, Padang.
- Hani, M. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matrix*) Pada Rone Rohmat Purwokerto. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, Purwokerto.
- Hasibuan, S., dan F. Farida. (2019). Implementasi QSPM Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman *Happy Bubble Drink* Di Kota Binjai. Politeknik LP3I Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi (Bis-A)* 08(01) : 26-36.
- Wibowo, D.H., A. Zainal dan Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 29(1).

- Khalida, Q. (2019). Karakteristik Fisik dan Komposisi Kimia Keju dari Susu Kambing Etawa dengan Koagulan Rennet Nabati (Enzim Papain) Berbentuk Tablet. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Kapshakbayeva, Z., A. Mayorov., Z. Moldabayeva, S. Baitukenova, A. Utegenova, E. Okusenova. (2018). *Hallumi Type Cheese Production Technology and Its Nutritive Value. International Jurnal of Engineering ang Technology* 7(47) : 420-423.
- Nabilla, A. D., dan T. Antje. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika, Timika.
- Nuryahya, R. G. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Keju Mozarella Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matrix*). Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang.
- Pratiwi, S.D., dan L. Suriani. (2017). Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekan Baru. *Jurnal Voluta* 3(2).
- Purba, R.P.E.C., dan Kusumadmo. (2015). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matrix*) di Nimco Indonesia. Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Rangkuti, F. (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sanjaya, A. P. (2020). Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel (Studi Kasus Toko Sinar Teknik Kutoajo). Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Siregar, M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matrix*) (Studi Kasus : Toko Cahaya Fajar). Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Yulianti, M. D., dan R. Mustarichie. (2018). Tata Cara Registrasi Untuk Pangan Olahan Industri Rumah Tangga (PIRT) dan Makanan Dalam Negeri (MD) Dalam Rangka Peningkatan Produk yang Aman dan Bermutu Di Bandung Jawa Barat. *Jurnal Farmaka* 15(03).