
BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Pengertian Judul

Judul dari tugas perancangan ini adalah “Pusat Informasi dan Edukasi Kopi Nusantara”. Adapun definisi dari setiap kata kunci pada judul tersebut adalah:

- Pusat
/pu·sat/ n pokok pangkal atau yang menjadi pempunan (berbagai-bagai urusan, hal, dan sebagainya) (sumber: KBBI, 2022).
- Edukasi
Edukasi adalah sebagai proses pengajaran yang dilakukan baik secara formal, maupun non formal kepada seorang atau lebih, dari satu orang baik secara bersama-sama ataupun secara individu (sumber: Galuh, 2019).
- Kopi
Kopi merupakan salah satu komoditas hasil perkebunan yang mempunyai peran cukup penting dalam kegiatan perekonomian di Indonesia. Kopi juga salah satu komoditas ekspor Indonesia yang cukup penting sebagai penghasil devisa negara selain minyak dan gas. Selain peluang ekspor yang semakin terbuka, pasar kopi di dalam negeri juga masih cukup besar (sumber: Statistik Kopi Indonesia, 2020)
- Kabupaten Bogor
Kabupaten Bogor adalah sebuah kabupaten di provinsi Jawa Barat, Indonesia. Ibukotanya adalah Cibinong. Kabupaten Bogor berbatasan dengan Kabupaten Tangerang dan Kota Tangerang Selatan (Banten), Kota Depok, Kota Bekasi, dan Kabupaten Bekasi di utara; Kabupaten Karawang di timur, Kabupaten Cianjur di tenggara, Kabupaten Sukabumi di selatan, serta Kabupaten Lebak (Banten) di barat. Kabupaten Bogor terdiri atas 40 kecamatan, yang dibagi atas sejumlah desa dan kelurahan. (sumber: investasi.jabarprov.go.id, 2022).
- Arsitektur Tropis

Arsitektur tropis menurut Lippsmeier (1980), merupakan suatu rancangan bangunan yang dirancang untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang terdapat di daerah tropis.

Dari beberapa pengertian diatas maka dapat disimpulkan Pusat Edukasi Kopi adalah sebuah tempat yang menjadi pempunan berbagai hal mengenai kopi dengan tujuan mengedukasi masyarakat atau pelaku di bidang kopi yang berada di Kabupaten Bogor dengan menerapkan prinsip-prinsip arsitektur tropis pada perancangan bangunannya.

1.2. Latar Belakang

Kopi merupakan salah satu komoditas hasil perkebunan mempunyai peran cukup penting dalam kegiatan perekonomian di Indonesia. Kopi juga salah satu komoditas ekspor Indonesia yang cukup penting sebagai penghasil devisa negara selain minyak dan gas. Selain peluang ekspor yang semakin terbuka, pasar kopi di dalam negeri juga masih cukup besar. (sumber: Statistik Kopi Indonesia, 2020)

Tidak hanya itu, Indonesia menempati posisi 4 teratas negara pengekspor kopi di dunia (setelah Brazil, Vietnam, dan Kolombia) berdasarkan data ekspor kopi dari ICO(*International Coffe Organization*). Dikutip dari halaman Kompas berdasarkan data yang dikeluarkan oleh USDA(*United State Departmen of Agriculture*) terhitung 70% negara di dunia merupakan negara penghasil kopi, akan tetapi mayoritas pemasok kebutuhan kopi global adalah Brazil, Vietnam, Kolombia, Indonesia, dan Ethiopia (sumber: <https://www.kompas.com/tren/read/2022/05/05/210000165/5-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-indonesia-peringkat-berapa-?>, 2022)

| (60-kilo bags) | Aug-21 | Sep-21 | Oct-21 | Nov-21 | Dec-21 | Jan-22 | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TOTAL | 10,117,956 | 10,229,861 | 9,757,958 | 9,386,730 | 11,833,565 | 10,862,613 | Liberia | R | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Colombian Milds | 1,196,528 | 1,168,126 | 1,060,885 | 1,222,751 | 1,268,550 | 1,164,679 | Madagascar | R | 160 | 320 | 400 | 200 | 300 | 4,000 |
| Other Milds | 2,267,200 | 2,018,656 | 1,535,987 | 1,532,682 | 1,874,490 | 2,102,070 | Malawi | A | 600 | 600 | 600 | 1,000 | 1,400 | 2,300 |
| Brazilian Naturals | 2,861,464 | 3,081,202 | 3,652,649 | 2,958,204 | 3,874,052 | 3,417,741 | Mexico | A | 235,382 | 189,320 | 227,853 | 190,904 | 239,000 | 240,000 |
| Robustas | 3,810,574 | 3,962,077 | 3,508,437 | 3,673,093 | 4,816,473 | 4,178,123 | Nepal | A | 80 | 230 | 20 | 40 | 30 | 50 |
| Sub-total: All exporting Members | 9,758,024 | 9,888,593 | 9,578,826 | 9,285,157 | 11,686,837 | 10,616,125 | Nicaragua | A | 196,310 | 113,470 | 92,840 | 72,200 | 103,160 | 216,940 |
| Angola | R 700 | 700 | 700 | 1,600 | 2,100 | 1,500 | Panama | A | 4,200 | 3,800 | 3,100 | 1,500 | 1,000 | 500 |
| Bolivia (Plurinational State of) | A 2,700 | 4,300 | 5,000 | 4,500 | 5,000 | 3,100 | Papua New Guinea | A/R | 64,584 | 143,801 | 81,160 | 83,000 | 68,000 | 43,000 |
| Brazil | A/R 2,671,234 | 3,147,905 | 3,431,373 | 2,930,124 | 3,786,399 | 3,226,441 | Peru | A | 385,011 | 497,487 | 467,610 | 603,833 | 536,392 | 427,750 |
| Burundi | A 8,000 | 15,000 | 6,000 | 15,000 | 20,000 | 25,000 | Philippines | R | 172 | 148 | 2 | 1,965 | 320 | 720 |
| Cameroon | R/A 17,367 | 17,235 | 14,100 | 10,900 | 8,000 | 13,000 | Rwanda | A | 17,070 | 21,100 | 30,000 | 27,010 | 20,000 | 21,100 |
| Central African Republic | R 900 | 900 | 900 | 400 | 700 | 1,200 | Sierra Leone | R | 3,000 | 3,000 | 3,100 | 1,800 | 1,900 | 2,000 |
| Colombia | A 1,139,853 | 1,096,716 | 987,365 | 1,145,130 | 1,175,946 | 1,045,119 | Tanzania | A/R | 11,033 | 58,618 | 73,991 | 97,961 | 111,553 | 119,700 |
| Costa Rica | A 118,327 | 87,635 | 29,626 | 13,052 | 41,522 | 63,647 | Thailand | R/A | 17,026 | 22,835 | 18,206 | 18,717 | 19,719 | 14,730 |
| Côte d'Ivoire | R 35,512 | 52,530 | 38,727 | 64,310 | 33,036 | 44,176 | Timor-Leste | A | 19,752 | 17,528 | 21,419 | 23,571 | 15,747 | 7,000 |
| Cuba | A 710 | 710 | 880 | 760 | 760 | 1,230 | Togo | R | 667 | 1,667 | 83 | 1,100 | 800 | 3,000 |
| Democratic Republic of Congo | R/A 18,300 | 16,000 | 9,000 | 14,000 | 9,500 | 10,000 | Uganda | R/A | 700,992 | 585,578 | 486,534 | 524,902 | 536,569 | 402,212 |
| Ecuador | A/R 41,357 | 34,495 | 47,479 | 50,071 | 105,092 | 17,380 | Venezuela | A | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| El Salvador | A 26,819 | 20,342 | 14,369 | 2,907 | 4,407 | 17,583 | Viet Nam | R | 1,886,700 | 1,717,649 | 1,705,717 | 1,839,000 | 2,902,556 | 2,802,414 |
| Ethiopia | A 511,777 | 360,000 | 340,000 | 216,646 | 260,000 | 220,000 | Yemen | A | 1,460 | 1,350 | 730 | 810 | 310 | 3,010 |
| Gabon | R 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Zambia | A | 3,300 | 3,800 | 2,900 | 1,800 | 2,100 | 4,000 |
| Ghana | R 329 | 466 | 51 | 356 | 839 | 1,100 | Zimbabwe | A | 240 | 370 | 240 | 610 | 980 | 250 |
| Honduras | A 418,075 | 235,050 | 80,328 | 103,948 | 296,223 | 506,468 | Sub-total: Exporting non-members | | 379,932 | 341,268 | 179,133 | 101,573 | 146,728 | 246,488 |
| India | A/R 605,706 | 637,564 | 473,048 | 586,305 | 683,551 | 427,400 | Dominican Republic | A | 1,268 | 3,555 | 9,985 | 7,015 | 5,413 | 2,493 |
| Indonesia | R/A 537,731 | 726,230 | 836,143 | 595,429 | 685,765 | 639,900 | Guatemala | A | 332,937 | 296,776 | 130,086 | 58,671 | 109,843 | 213,300 |
| Kenya | A 54,888 | 51,544 | 47,432 | 38,696 | 6,163 | 37,210 | Jamaica | A | 1,195 | 2,030 | 1,543 | 657 | 610 | 536 |
| | | | | | | | Others | | 44,532 | 38,907 | 37,519 | 35,230 | 30,862 | 30,159 |

Gambar 1 Screenshot tabel jumlah produksi kopi setiap negara

Sumber: ICO(International Coffe Organization), 2022

Bahkan jika ditinjau lagi dari keberagaman jenis kopi yang diekspor, Indonesia menempati urutan ke-dua karena Indonesia mengekspor kopi jenis Arabika dan jenis Robusta (sumber: Inernational Coffe Organization, 2022).

| Exporting countries (Crop years) | 49 686 | 50 245 | 49 982 | 50 666 | 0.7% |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Brazil | 21 997 | 22 200 | 22 000 | 22 400 | 0.6% |
| Indonesia | 4 750 | 4 800 | 4 806 | 5 000 | 1.7% |
| Ethiopia | 3 643 | 3 685 | 3 781 | 3 798 | 1.4% |
| Philippines | 3 180 | 3 300 | 3 250 | 3 312 | 1.4% |
| Viet Nam | 2 500 | 2 600 | 2 650 | 2 700 | 2.6% |
| Mexico | 2 400 | 2 450 | 2 425 | 2 420 | 0.3% |
| Colombia | 1 793 | 1 791 | 2 025 | 2 045 | 4.5% |
| Venezuela | 1 600 | 1 550 | 1 275 | 1 100 | -11.7% |
| India | 1 470 | 1 475 | 1 450 | 1 485 | 0.3% |
| Thailand | 1 375 | 1 400 | 1 400 | 1 415 | 1.0% |
| Guatemala | 395 | 395 | 393 | 403 | 0.7% |
| Dominican Republic | 390 | 390 | 377 | 383 | -0.6% |
| Madagascar | 365 | 375 | 375 | 377 | 1.1% |
| Honduras | 375 | 375 | 350 | 375 | 0.0% |
| Costa Rica | 353 | 365 | 352 | 353 | 0.0% |
| Haiti | 340 | 345 | 345 | 341 | 0.1% |
| Côte d'Ivoire | 317 | 317 | 317 | 317 | 0.0% |
| El Salvador | 300 | 300 | 292 | 295 | -0.6% |
| Peru | 250 | 250 | 250 | 250 | 0.0% |
| Uganda | 245 | 250 | 254 | 263 | 2.4% |
| Others | 1 647 | 1 631 | 1 615 | 1 634 | -0.3% |

Gambar 2 Screenshot tabel urutan negara penghasil kopi terbanyak

Sumber: ICO(International Coffe Organization), 2022

Dengan predikat Indonesia sebagai salah satu pemasok utama kebutuhan kopi global, ada beberapa masalah yang dihadapi oleh para produsen kopi lokal. Permasalahan yang dihadapi adalah kualifikasi dari kualitas kopi, permodalan, dan pemenuhan pasar. Isu kualifikasi terhadap kualitas kopi muncul karena adanya perlakuan sertifikasi pada setiap produk kopi. Sistem pengolahan kopi di Indonesia masih tergolong sederhana

terutama untuk kopi hasil perkebunan rakyat (sumber: <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/28110/t/javascript>, 2022).

Adapun permasalahan mengenai kualifikasi dari kualitas kopi, upaya pengembangan komoditas kopi sendiri sudah menjadi perhatian dari pemerintah dari segi kepariwisataannya berbasis agroeduwisata dan sudah terjadi di beberapa wilayah di Indonesia. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sendiri dalam laman www.cnnindonesia.com mendorong adanya pertumbuhan agrowisata di daerah Tanjung Sakti yang merupakan daerah penghasil kopi (<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220914164443-97-847864/menparekraf-dorong-argowisata-tanjung-sakti-jadi-desa-wisata>, 2022). Selain itu Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta sendiri akan mengembang 33 kebun bibit dan pusat konservasi yang berbasis agroeduwisata juga (<https://metro.tempo.co/read/1634120/dki-jakarta-kembangkan-33-kebun-bibit-dan-pusat-konservasi-jadi-agroeduwisata>, 2022).

Kabupaten Bogor merupakan daerah penghasil kopi di Indonesia, dapat dilihat dari laman *website* opendata.jabarprov.go.id dimana wilayah yang paling tinggi produksi kopinya di Provinsi Jawa Barat Bersama wilayah Kabupaten Bandung dan Kabupaten Garut. Terbilang produksi kopi Kabupaten Bogor pertahunnya mencapai 3.854,37 ton pada 2019 dan terus meningkat, tercatat pada tahun 2021 produksi kopinya mencapai 4.632 ton dimana produksi tersebut dihasilkan melalui perkebunan rakyat (sumber: jabar.bps.go.id).

Dengan adanya permasalahan mengenai industri kopi terutama mengenai kualifikasi produk dan penggunaan system produksi yang tergolong masih sederhana, penting untuk membuat sebuah fasilitas pelatihan dan edukasi bagi para pelaku industri di bidang kopi. Terutama penyediaan fasilitas pelatihan dan edukasi ini dibangun di wilayah-wilayah dengan produksi kopi yang tinggi seperti Kabupaten Bogor.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat diuraikan rumusan masalah berikut ini:

-
1. Bagaimana mendesain/merancang sebuah fasilitas pusat edukasi kopi dengan pendekatan Arsitektur Tropis di Kabupaten Bogor?

1.4. Maksud dan Tujuan

Dari permasalahan di atas maka didapatkan tujuan berupa:

1. Mendesain/merancang sebuah fasilitas pusat edukasi kopi dengan pendekatan arsitektur tropis di Kabupaten Bogor.

1.5. Manfaat

Manfaat yang bisa didapat dari perancangan Pusat Edukasi Kopi di Kabupaten Bogor ini adalah penulis dapat merancang sebuah Pusat Edukasi Kopi. Selain itu usulan perancangan yang ditulis juga dapat berguna sebagai referensi berbagai pihak di bidang arsitektur, pertanian, pelaku usaha, dan sebagainya.

1.6. Metodologi

A. Pengumpulan data

Pada karya tulis ini diperlukan data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang akan digunakan adalah:

- Data primer

Metode yang akan digunakan untuk pengumpulan data primer adalah metode observasi terhadap objek terkait dan wawancara terhadap beberapa pihak sebagai subjek terkait.

- Data sekunder

Metode pengumpulan data untuk pengumpulan data sekunder adalah studi dokumen atau studi literatur terhadap teori - teori terkait yang bersumber dari buku, jurnal, dan beberapa regulasi terkait.

B. Analisis

Setelah dilakukan pengumpulan data maka akan dilakukan harmonisasi data untuk menunjang proses analisis. Metode analisis yang akan digunakan dalam perancangan ini adalah metode analisis Deskriptif Konparatif. Selain itu metode analisis Kuantitatif Kualitatif diperlukan sebagai acuan tambahan dalam penentuan rekomendasi perancangan.

C. Sintesis

Berisikan hasil analisis yang kemudian diformulasikan dalam sebuah *programming* sebagai konsep perancangan

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan karya tulis ini akan disusun secara sistematis. Penyusunannya akan diuraikan kedalam beberapa bab yang meliputi:

- **BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini membahas mengenai judul karya tulis, latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode, sistematika penulisan, dan kerangka berfikir.

- **BAB II Tinjauan Pustaka**

Pada bab ini akan berisi tentang kumpulan teori - teori terkait yang berasal dari beberapa sumber.

- **BAB III Tinjauan Lapangan**

Pada bab ini akan berisi paparan data terkait objek terkait seperti tapak, preseden bangunan, dan wawancara dari beberapa sumber yang merupakan susunan data primer.

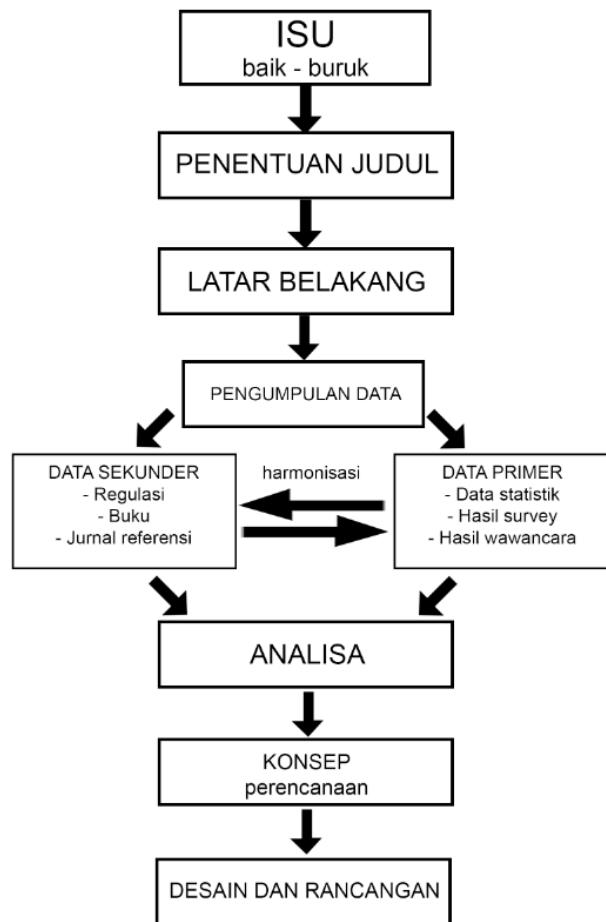
- **BAB IV Analisis**

Pada bab ini akan berisi hasil analisa penulis terhadap semua data seperti tapak dan program ruang mengenai perancangan Pusat Edukasi Kopi di Kabupaten Bogor.

- **BAB V Konsep Perancangan**

Bab ini merupakan pemaparan kesimpulan dari seluruh kajian dalam penulisan karya tulis yang akan dikonfersikan ke dalam sebuah konsep perancangan.

1.8. Kerangka Berfikir



Gambar 3 Kerangka Berpikir

(sumber: dokumen penulis)

**BAB 2
TINJAUAN PUSTAKA**