

**ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA PELANGGAN RAHILS SHOES**

**INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA**



**SKRIPSI**

**BATRIZIA**

**1411800020**

**MANAJEMEN**

**TANGERANG SELATAN**

**2022**

**ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN PADA PELANGGAN RAHILS SHOES**

**INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1)**

**BATRIZIA**

**1411800020**

**MANAJEMEN**

**TANGERANG SELATAN**

**2022**