

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. A. Uly, "Kopi Kenangan Resmi Jadi Unicorn, Siapa Sebenarnya Pendirinya?," 12 2021. [Online]. Available: <https://money.kompas.com/read/2021/12/28/180000326/kopi-kenangan-resmi-jadi-unicorn-siapa-sebenarnya-pendirinya-?page=all>. [Accessed Sunday April 2022].
- [2] M. Z. Wahyudianto, "Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli butuhbaju.com," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 5, 2020.
- [3] M. ., M. R. M. S. M. D. A. S. Gugup Tugi Prihatma, "Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang," *Jurnal Ekonomi Vokasi*, vol. 4 No.1, 2020.
- [4] Haryantini, "Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek di Stasiun Depok Jawa Barat," Vols. 3, No.1, pp. 46-54, 2019.
- [5] K. M. Ida Ayu Komang Sri Suastini, "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan," *E-Jurnal Manajemen*, Vols. 8, No.1, 2019.
- [6] V. Viantantra, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pelanggan Otentik Kopi Jogja)," 2017.
- [7] K. & Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- [8] Gronroos, "Managing the moment of truth in service competition," in *Service Managemen and Marketing*, Lexington Books, 1997.
- [9] Tjiptono, *Strategi pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2001.
- [10] K. & Amstrong, *Principles of Marketing*, Jakarta: Erlangga, 2014.
- [11] F. Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- [12] Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: : CV. Andi Offset, 2008.
- [13] J. F. H. C. M. Charles W. Lamb, *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- [14] J. & R. M. Cummins, *Sales Promotion; Menciptakan;Mengimplementasikan, dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan*, Jakarta: PPM, 2004.
- [15] K. d. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2007.

- [16] A. David.A., Manajemen Equitas Merek, memanfaatkan nilai dari suatu, Jakarta: Mitra Utama, 1991.
- [17] J. P. Satya Tripayana, "Kualitas Produk, Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan Dimana Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada UKM Start Up Pariwisata Kombuchi Brewing Co, Bali," *JEMAP*, 2020.
- [18] P. A. G. A. Kotler, Principle Of Marketing, 17e Global, New York: Pearson Education Limited, 2018.
- [19] P. A. K. L. K. Kotler, Marketing Management, New York: Pearson Education Limited, 2016.
- [20] H. Kartajaya, Hermawan Kartajaya on Brand, Bandung: Mizan Pustaka, 2004.
- [21] Griffin, Customer Loyalty, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
- [22] L. & K. L. Schiffman, Consumer Behaviour (10th ed), New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2010.
- [23] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2011.
- [24] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [25] Y. M. A. S. Asbar, "Analisis Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES.," *Jurnal Visioner & Strategis*, vol. 6, no. 2, pp. 39-47, 2017.
- [26] N. Sari, "Kepuasan Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner di Objek Wisata Pantai Indah Selatbaru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis.," *JOM FISIP*, vol. 3, no. 2, 2016.