

DAFTAR PUSTAKA

1. Basrah Saidani., “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 4, No. 2, 2013.
2. William Ridson Wartuny. Shirly Lumeno. R. J. M. Mandagi, “Model Penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 Pada Kontraktor di Propinsi Papua Barat”. *Jurnal Sipil Statik*, Vol.6 No.8 Agustus 2018 (579-588) ISSN: 2337-6732.
3. Doni Marlius, “Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang”. *Jurnal Pundi*, Vol. 01, No. 01, Maret 2017.
4. Syahrullah, Yudi. “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Implementasi ISO 9001:2015 Dengan Menggunakan Pendekatan Servqual (Studi Kasus: Institut Teknologi Telkom Puwrokerto)”. *Journal of Industrial Engineering and Management Systems*. Vol. 11, No. 2, 84-95, 2018 ISSN 1979-1720.
5. Chardika Respatya Hendra. Wahyu Hidayat, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang”. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*. Tahun 2018, Hal. 1-8
6. Felecia., “Perancangan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015: Studi Kasus”. *Jurnal Titra*, Vol. 4, No.2, Juli 2016, pp. 183–190.
7. Kumbara, Vicky Brama., “Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse”. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Volume 2, Issue 5, Mei 2021 P-ISSN 2686-5246.
8. Insani, Fitria Rachmawati. “Minat Berinvestasi Pasar Modal Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Teori *The Reasoned Action Approach (RAA)*.” 2020

9. Widiarso. Wahyu, “Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respons atukah Empat Kategori Respons?” *Pengembangan Skala Psikologi*, 2010.
10. Khoerunnisa, Siti. “Pengaruh Perilaku Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Institut Teknologi Indonesia.” 2020.
11. Muntasir, “Pengaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas kerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan UD. Mutiara Rasa Jember.”
12. Karunia, Vanya. 2022. “Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen”, <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/14/110000469/keputusan-pembelian-dalam-perilaku-konsumen>, diakses pada 1 Maret 2022.
13. Sriyanto, Agus. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta”. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol. 5 No. 2 Oktober 2016 ISSN: 2252-6226.