

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari seluruh hasil tahapan pada rancang bangun *website* etalase produk toko Griya Terrazzo, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Proses pemasaran produk pada toko Griya Terrazzo dapat diimplementasikan secara *online* menggunakan sebuah *website*.
- 2) *Website* produk Griya Terrazzo dapat diakses dan digunakan untuk pemesanan produk secara *online*.

5.2. Saran

Pada rancang bangun *website* e-katalog produk toko Griya Terrazzo ini terdapat saran yang sangat bermanfaat untuk pengembangan *website* ini agar menjadi lebih mudah digunakan oleh pengunjung, saran-saran tersebut yaitu:

- 1) Perlu adanya fitur pemesanan yang bekerjasama dengan pihak ketiga agar mempermudah *customer* dalam berbelanja di *website* produk Griya Terrazzo.
- 2) Perlu adanya fitur chat penjual untuk melacak pesanan, sehingga *customer* tidak perlu membuka *website* penyedia jasa pelacakan pesanan.