

ABSTRAK

Nama : Aji Kurniawan
Program Studi : Teknik Informatika
Judul : PERAMALAN PENJUALAN TELUR MENGGUNAKAN METODE MOVING AVERAGE (STUDI KASUS : GEROBAK TELUR)
Pembimbing : Dra. Indrati Sukmadi, M. Sc

Telur merupakan bahan makanan yang dikonsumsi oleh sebagian besar masyarakat Indonesia sehingga permintaan telur pasti selalu ada dan bersifat fluktuatif. Pengelolaan bisnis telur sangat dipengaruhi oleh permintaan telur dari konsumen sehingga usaha dagang Gerobak Telur ini harus mampu mengelola permintaan secara tepat supaya tidak terjadi kekurangan persediaan ataupun kelebihan persediaan. Pengelolaan permintaan salah satunya dilakukan dengan metode peramalan yang tepat. Pada penelitian ini dibuat sistem peramalan penjualan telur dengan metode *moving average* periode 2 bulan yang bertujuan untuk mengetahui hasil penjualan telur pada periode 1 bulan yang akan datang. Untuk mengetahui presentase kesalahan peramalan menggunakan *Mean Absolute Percentage Error*. Data yang digunakan yaitu data penjualan telur bulan Mei 2020 hingga Februari 2022. Hasil peramalan penjualan pada bulan Maret 2022 untuk telur negeri sejumlah 8,816.5 Kg dengan nilai MAPE sebesar 6,91%, untuk telur kampung sejumlah 21.807 butir dengan nilai MAPE sebesar 9,67%.

Kata Kunci : *Peramalan, Moving Average, Telur*

ABSTRACT

Eggs are foodstuffs that are consumed by most Indonesian people, so the demand for eggs is always there and fluctuates. The management of the egg business is strongly influenced by the demand for eggs from consumers so that this Egg Cart trading business must be able to manage demand appropriately so that there is no shortage of inventory or excess inventory. One of the demand management is done with the right forecasting method. In this study, a forecasting system for egg sales was made with the 2-month period moving average method which aims to determine the results of egg sales in the next 1-month

period. To find out the percentage of forecasting errors using the Mean Absolute Percentage Error. The data used is egg sales data from May 2020 to February 2022. The results of sales forecasting in March 2022 for domestic eggs are 8,816.5 Kg with a MAPE value of 6.91%, for village eggs are 21,807 eggs with a MAPE value of 9.67% .

Keywords: *Forecasting, Moving Average, Egg*