

ABSTRAK

Nama :Adi Nurcahyadi
Program Studi :Teknologi Industri Pertanian
Judul :Analisis Kelayakan Usaha *Fruit Leather Carica (Carica pubescens)*
Dosen Pembimbing :Ir. Heru Irianto, M.Si.
Dra. Setiarti Sukojto, M.Sc.

Di Indonesia, pemanfaatan buah carica menjadi produk olahan masih tergolong rendah. Pemanfaatan buah carica di Kabupaten Banjarnegara dapat menjadi peluang usaha. Namun, dibutuhkan pengembangan usaha lebih lanjut dalam mengolah buah Carica menjadi bermacam-macam produk olahan pangan. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan kelayakan usaha *fruit leather carica*. Berdasarkan penelitian, produksi *fruit leather carica* dalam satu kali produksi adalah 400 kemasan. Dalam satu minggu memiliki enam hari kerja dan dapat memproduksi sebanyak lima kali, sehingga dalam 1 minggu dapat memproduksi 2.000 kemasan. Produk *fruit leather carica* dijual dengan harga Rp. 6.000 per kemasan (100g). Investasi biaya sebesar Rp.196.965.000, luas bangunan 150m². Faktor diskonto yang digunakan 9% dengan umur usaha lima tahun. Dengan nilai *Net Present Value* Rp.387.135.494 (+), nilai *Benefit Cost-Ratio* 1,06 (>1), nilai *Internal Rate Return* 76,65% (>9%), *Pay Back Period* selama 1 Tahun 3 Bulan 21 Hari dan *Break Even Point* sebanyak 70.972 kemasan pertahun. Penyusunan tata letak industri disesuaikan dengan urutan proses produksi dengan metode *Activity Relationship Charts*. Menurut analisis yang dilakukan usaha ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: kelayakan usaha, buah carica, *fruit leather carica*.

ABSTRACT

Nama :Adi Nurcahyadi
Program Studi :Teknologi Industri Pertanian
Judul :*Feasibility Analysis of Carica (Carica pubescens) Fruit Leather*
Dosen Pembimbing :Ir. Heru Irianto, M.Si.
Dra. Setiarti Sukojo, M.Sc.

In Indonesia, the application of carica fruit into processed products is still fairly low. Application of carica fruit in Banjarnegara Regency can be a business occasion. However, farther business development is demanded in processing Carica fruit into various processed food products. This study aims to gain the business feasibility of fruit leather carica. Based on research, the production of carica fruit leather in one batch is 400 packages. In one week it has six working days and can produce five times, so that in one week it can produce 2.000 packages. Carica fruit leather products are sold at a price of Rp.6.000 per pack (100 g). The investment cost is Rp.196.965.000, the structure area is 150m². The discount factor used is 9% with a business age of five years. With a Net Present Value Rp.387.135, 494(+), a Benefit Cost-Ratio 1.06(>1), an Internal Rate Return 76.65% (>9%), Pay Back Period for 1 Year 3 Months 21 Days and Break Even Points are 70.972 packages per year. The industrial layout is adjusted to the sequence of the product process using the Activiy Relationship Charts method. According to the analysis conducted, this business is doable to run.

Keywords: *business feasibillity, carica, carica fruit leather.*