

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Disimpulkan bahwa sistem rekomendasi dapat memberikan hasil yang memuaskan dengan menggunakan metode algoritma Apriori. Pengembangan aplikasi “ Sistem Rekomendasi Produk Obat Berdasarkan Data Transaksi Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Apotek Juang Jaya) ” yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir serta mengacu pada tujuan pembuatan Tugas Akhir. Dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Metode Algoritma Apriori menggunakan parameter *support*, *confidence*, dan *lift ratio* mampu diimplementasikan untuk menemukan pola pembelian konsumen serta membantu pemilik toko dalam memberikan rekomendasi produk obat.
2. Penerapan data *mining* menggunakan Algoritma Apriori pada sistem rekomendasi obat mampu memprediksi pola pembelian konsumen sebagai strategi untuk penjualan serta mengetahui obat yang sering dibeli konsumen secara bersamaan pada periode tertentu.
3. Analisa data menggunakan Algoritma Apriori berdasarkan data transaksi menghasilkan pola pembelian konsumen dengan aturan asosiatif. Hasil pengolahan data jika membeli Fresh Care, maka membeli Tolak Angin dengan nilai *support* 30%, nilai *confidence* 90% dan pengujian *lift ratio* 1,08 yang berkorelasi positif atau aturan asosiasi yang terbentuk valid.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat ditujukan untuk penelitian selanjutnya tentang metode algoritma Apriori sebagai berikut :

1. Penelitian perlu melakukan perbandingan dengan beberapa algoritma dari metode data mining, sehingga mengetahui algoritma yang mana yang lebih baik dan efisien untuk diterapkan.
2. Penelitian perlu menambah data transaksi penjualan sehingga dapat menghasilkan banyak pola pembelian konsumen yang bervariasi.